

**Titolo** – HYPER-VILLAGE

**Responsabile scientifico** – Laura Fregolent

**Dipartimento** – Dipartimento di culture del progetto

**SSD** – ICAR/20

**Ruolo Iuav** – partner

**Capofila** – ASCOM Servizi Padova S.p.A

**Durata** – 26 mesi

**Inizio** – 10/04/2024

**Termine previsto** – 30/06/2026

**Budget progetto** – € 279.020,00

**Budget Iuav** – € 57.982,00

**Finanziamento a Iuav** – € 45.226,00

**Fonte di finanziamento** – Ministero della Cultura (MIC) – Direzione Generale Cultura Contemporanea - Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali di capacity building per gli operatori della cultura – Bando TOCC Transizione digitale – D.D. n. 149 del 9 giugno 2023 – Avviso A1

**Descrizione** – HYPER-VILLAGE investe sulle nuove generazioni e crea le condizioni culturali e digitali necessarie per invertire la tendenza allo spopolamento dei territori marginali, residuali, incastonati nel passato, quali i borghi. Si rivolge alla dimensione territoriale dei processi di rigenerazione culturale e sociale e promuove la formazione di manager e operatori culturali/creativi coinvolti nei processi di governance dei borghi, con riferimento al bando Attrattività dei borghi – Linea A e B - Progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici – Investimento 2.1.

**Obiettivi** – Il progetto intende formare *cultural manager* dei borghi chiamati ad affiancare attori pubblici e privati nel coordinamento strategico delle attività di produzione culturale, di promozione turistica, di abilitazione digitale. Target sono i liberi professionisti/studi, afferenti ai tre macro ambiti tematici: project manager specializzati nel settore culturale, mediatori culturali, organizzatori di eventi, architetti, urbanisti, artisti, curatori, videomakers, filosofi, designers, ricercatori, chiamati ad accompagnare la riqualificazione della catena del valore del settore in chiave digitale e tecnologica e ad ibridarsi per agevolare il *trait d'union* tra PA del territorio e comunità di riferimento.

Obiettivo trasversale è il miglioramento dell'ecosistema culturale e creativo dei borghi grazie alla messa a punto di un percorso di formazione ibrido e articolato per forgiare figure professionali rinnovate in grado di aiutare ognuno di questi piccoli paesi a rinascere e valorizzare le peculiari espressioni culturali e creative, individuali o collettive. Consapevole della complessità della sfida, HYPER-VILLAGE mette in campo un ventaglio di interventi di alta formazione, multidisciplinari, pensati su misura dei borghi per valorizzare la creatività e innescare un cambio di prospettiva finalizzato allo sviluppo del territorio e al rilancio dell'economia locale.



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



**MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**