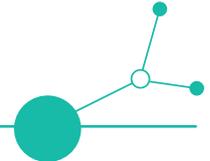




Press Release #2



10/05/2024





ATTIVARE LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE PER UN FUTURO PIÙ VERDE E DIGITALE: LA PRIMA FASE DEL PROGETTO CAPACITY2TRANSFORM

Il progetto Capacity2Transform (C2T) prosegue il suo percorso verso la promozione della transizione digitale e verde in Europa Centrale e ha ufficialmente avviato le sue prime attività, gettando le basi per un processo di trasformazione nei settori delle industrie culturali e creative (ICC) e del turismo sostenibile. L'iniziativa, guidata dal Parco Tecnologico di Primorska (Slovenia) insieme a un consorzio di dieci organizzazioni partner europee, si pone quale esempio di sviluppo e collaborazione nell'ambito del programma Interreg CENTRAL EUROPE.

Il progetto C2T mira ad affrontare le sfide pressanti che le industrie culturali e creative e le PMI del turismo sostenibile devono affrontare per adattarsi e impegnarsi nella transizione digitale e verde. Il progetto nasce come risposta alla condizione di incertezza legata alla doppia transizione - aggravata dalla pandemia COVID-19 - e data anche dalla notevole scarsità di talenti all'interno delle industrie e delle regioni interessate.

La prima fase del progetto è stata destinata all'elaborazione di un solido framework per il potenziamento di tali capacità, attraverso una serie di azioni strategiche orientate allo sviluppo di approcci condivisi alle trasformazioni creative in ambito digitale e verde. Con l'obiettivo principale di integrare le industrie culturali e creative e le PMI del turismo sostenibile in più ampie iniziative digitali e verdi, le attività sono destinate a catalizzare cambiamenti significativi in termini di competenze, conoscenze e opportunità in tutti i settori.

INNESCARE L'INNOVAZIONE ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE

Il primo periodo del Progetto è stato dedicato al processo di mappatura delle risorse territoriali e alla creazione di un set di strumenti per la misurazione delle competenze DGC (Digital, Green, Creative). Questi strumenti mirano non solo a identificare il panorama attuale e le esigenze, ma anche a creare strategie e piani d'azione che siano in linea con la peculiarità dei contesti delle regioni partecipanti. Il coinvolgimento di partner come l'Università Iuav di Venezia sottolinea l'etica collaborativa di C2T, che sfrutta competenze e risorse transfrontaliere per ottenere il massimo impatto.

Le prossime attività prevedono l'implementazione di azioni pilota e iniziative di capacity-building nei nove Paesi dell'Europa centrale coinvolti. L'obiettivo è quello di "trasferire capacità" ad oltre 1.000 partecipanti e di promuovere la cooperazione transnazionale tra oltre



200 piccole e medie imprese. Il progetto è destinato a sviluppare 90 concetti innovativi di azioni digitali-verdi-creative, segnando così un traguardo significativo verso un futuro sostenibile e digitale per i settori culturali e creativi.

Due piattaforme innovative rappresenteranno due risultati a lungo termine del progetto: la MediaFactory e la KnowledgeFactory.

La MediaFactory emerge come riferimento per la rivoluzione digitale, verde e creativa. Si tratta di una piattaforma dedicata alla creazione e alla diffusione di contenuti focalizzati sulla transizione verde e digitale. Andando oltre la semplice creazione di contenuti, la MediaFactory assicura che il risultato - una serie di articoli curati da esperti - sia disponibile ad accesso libero. Questo approccio dovrebbe incoraggiare i portali tematici dedicati a tecnologia verde, evoluzione digitale, crescita sostenibile ed economia creativa ad amplificare questo messaggio a un pubblico più ampio e senza alcun costo.

La KnowledgeFactory fungerà da punto di contatto e collaborazione tra le organizzazioni di supporto alle imprese (BSO) e le organizzazioni di ricerca orientate a favorire ambienti di sostegno all'imprenditorialità.

RAFFORZARE LE IDEE CREATIVE PER UN DOMANI SOSTENIBILE

C2T inaugura una nuova generazione di innovazione, sostenibilità e collaborazione intersettoriale, che fa leva sul potenziale di trasformazione delle industrie culturali e creative e dei settori del turismo sostenibile in Europa Centrale. Con i suoi progressi, C2T rimane una testimonianza del potere della cooperazione transnazionale nel portare avanti la duplice transizione verde e digitale per un'Europa più competitiva, resiliente e sostenibile.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni, visitate il sito ufficiale di Capacity2Transform o contattate il team di coordinamento del progetto presso l'Università luav di Venezia.

<https://www.interreg-central.eu/projects/capacity2transform/>

<https://digital-green-creative.eu/>

<https://www.linkedin.com/company/capacity2transform/>

<https://twitter.com/Capacity2T>

<https://www.facebook.com/capacity2transform/>



Il progetto è cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg Central Europe.