

MILANO FASHION WEEK®



Camera Nazionale
della Moda Italiana

14 - 18 June 2024
Men's Collection
Spring/Summer 2025

WITH THE
SUPPORT OF

madeinitaly.gov.it



OFFICIAL
PARTNERS



ENTERTAINMENT
PARTNER



MEDIA
PARTNER



WINE
PARTNER



STREAMING AND
VOD PARTNERS



OOH STREAMING
PARTNER

URBAN VISION

VIDEO CHANNEL
PARTNER

The Asahi Shimbun

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
[#MFW CAMERAMODA.IT @MILANFASHIONWEEK](https://twitter.com/MILANFASHIONWEEK)

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

MILANO FASHION WEEK® MEN'S COLLECTION SPRING/SUMMER 2025

Milano, 15/05/2024 - Importanti ritorni e debutti caratterizzano il calendario della Milano Fashion Week® Men's Collection Spring/Summer 2025, in programma dal 14 al 18 giugno 2024 e realizzata grazie al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Agenzia ICE e del Comune di Milano**.

In calendario per questa edizione **20 sfilate fisiche e 4 sfilate digitali, 44 presentazioni, 8 presentazioni su appuntamento, e 8 eventi** per un totale di **84 appuntamenti**.

Ritorna in calendario uomo in apertura della fashion week, **Moschino**, per la prima volta con la collezione uomo e la pre-collection donna sotto la direzione creativa del nuovo stilista **Adrian Appiolaza**.

Per la prima volta in calendario sfilate a Milano **Martine Rose**, brand della stilista inglese che ha sempre sfilato nel calendario di Londra, il brand Dunhill, il cui stilista **Simon Holloway** ha debuttato a febbraio a Londra con la sua prima collezione.

Per la prima volta tra le sfilate digitali il brand cinese **Valleyouth**.

In questa edizione torna in calendario sfilate **Magliano**, presente a Firenze a gennaio. **JW Anderson** conferma la sua presenza con una sfilata e un evento. Conferma la presenza in calendario **Gucci**. **ZEGNA** chiuderà il calendario delle sfilate fisiche.

Per la prima volta in calendario presentazioni:

- **Ascend Beyond**, finalista della quarta edizione del Camera Moda Fashion Trust Grant;
- **Cortigiani**, brand di abbigliamento Made in Italy uomo nato nel padovano nei primi anni 80;
- **David Koma**, brand dell'omonimo designer georgiano che ha scelto Milano per il debutto della sua prima collezione uomo, lo stilista sfilava con la collezione donna nel calendario della London Fashion Week;
- **Des_Phemmes** che presenterà la propria collezione donna con una presentazione su appuntamento;
- **Diomene** brand del designer Damir Doma;
- **Gams Note**, già presente nel calendario digitale nelle scorse edizioni;
- **GR10K**, brand fondato a Milano nel 2017;
- **Henrik Vibskov** brand scandinavo che presenta nell'ambito della collaborazione con il CIFF (Copenhagen International Fashion Fair);

Questa edizione segna anche anniversari importanti **Canali** celebrerà i **90 anni** dalla fondazione del brand con un evento speciale. **MSGM** celebrerà il **15° anniversario** del brand con una sfilata co-ed.

Lunedì 17 giugno si terrà l'evento di Camera Nazionale della Moda Italiana "MFW Party". Camera Nazionale della Moda Italiana per questa edizione attiverà inoltre un'iniziativa di

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

collaborazione con il **CIFF (Copenhagen International Fashion Fair)**. Dal 14 al 18 giugno, all'interno di Palazzo Giureconsulti, una selezione di designer scandinavi presenteranno le proprie collezioni attraverso una static exhibition: oltre al brand **Henrik Vibskov**, che sarà presente anche nel calendario ufficiale delle presentazioni della Milano Fashion Week®, **CIFF SHOWROOMS MILAN** coinvolgerà brand come **Mark Kenly Domino Tan, Envelope 1976, Aiayu, Adnym, Isnurh** e **Les Deux**.

Sempre nell'ottica di uno scambio internazionale CNMI e **Seul Metropolitan Government** hanno siglato un **Protocollo d'Intesa** e collaboreranno per promuovere alcuni brand coreani emergenti che saranno selezionati da una giuria internazionale a giugno e che debutteranno a settembre durante la fashion week. I brand potranno inoltre beneficiare di un programma di mentoring realizzato da CNMI e Seul Metropolitan Government.

La nuova campagna di comunicazione realizzata da CNMI, **Comune di Milano** e **Yes Milano** per promuovere la **Milano Fashion Week® Men's Collection Spring/Summer 2025** è incentrata anche per questa edizione sulla narrazione di luoghi caratteristici di Milano e sarà veicolata sugli schermi e attraverso le affissioni del Comune di Milano dal 7 al 18 giugno. Si ringrazia l'**Università Bocconi** che ha ospitato la campagna, scattata dal fotografo **Eugenio Intini** con lo styling di **Giulia Meterangelis** e che vede protagonisti quattro modelli con look di due brand finalisti del Camera Moda Fashion Trust Grant 2024 **Ascend Beyond** e **Federico Cina**, e dei brand **Çanaku, Jordanluca, Maragno, MTL Studio, ViaPiave33**.

Un ringraziamento speciale a **Wella Professionals** per aver curato l'hairstyling dei modelli e che grazie al proprio team di oltre 50 professionisti presidierà anche i backstage delle sfilate di giugno.

Anche per questa edizione, la Milano Fashion Week® Men's Collection potrà essere seguita in streaming sulla piattaforma milanofashionweek.cameramoda.it, che ospiterà anche una sezione dedicata agli showroom virtuali, sia multi-brand che monomarca. Ogni showroom avrà la possibilità di presentare, relativamente ai brand approvati da CNMI foto e video delle collezioni, contatti, date di campagna vendita e press release. L'area showroom rimarrà attiva anche dopo la fashion week per poter essere consultata dagli operatori di sistema in fase di campagna vendita. Verrà inoltre realizzato un calendario degli showroom con tutte le date di campagna vendita e i contatti per poter fissare gli appuntamenti: uno strumento di lavoro utile ai buyer italiani e internazionali per poter agevolare la loro agenda, che verrà diffuso tramite i canali di CNMI.

Grazie al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **Agenzia ICE**, CNMI continua a promuovere l'arrivo a Milano di influenti buyer internazionali nell'ottica di un supporto concreto ai brand che necessitano di creare rapporti diretti con player globali.

Inoltre, per tutta la durata della settimana della moda, tutti i buyer e i giornalisti selezionati e accreditati da CNMI potranno usufruire di un servizio navetta per spostarsi con facilità tra i vari appuntamenti della fashion week.

Gli appuntamenti della settimana saranno amplificati in Cina continentale grazie allo streaming e VOD partner internazionale **Tencent Video**, mentre l'OOH streaming partner italiano, **Urban Vision**, diffonderà lo streaming delle sfilate e altri contenuti, inclusa la campagna della MFW, attraverso il maxi led The Curve di Via Dante, 17. Inoltre, grazie al Video Channel Partner, **Asahi Shimbun** sarà possibile visualizzare in Giappone i contenuti della Fashion Week in playback.

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

La ricchezza e varietà degli appuntamenti in calendario, le nuove presenze di brand internazionali, inclusa la collaborazione con la Copenhagen International Fashion Fair confermano la vitalità e la capacità attrattiva della Milano Fashion Week. Un ringraziamento speciale va a tutti gli operatori del sistema che, con passione e determinazione, hanno contribuito a fare di Milano una piattaforma capace di fornire visioni, occasioni, strutture, servizi e di accogliere i numerosi ospiti attesi. Creatività, Made in Italy, heritage e innovazione, sostenibilità sono i valori che contraddistinguono il lavoro di moltissime persone, la Milano Fashion Week ne rappresenta il coronamento. - **Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana**

Il rapporto tra Milano e la moda è forte e produttivo e si è consolidato negli anni grazie alle fashion week e ai loro palinsesti ricchi di appuntamenti, come quello che propone CNMI per la prossima Milano Fashion Week Men's Collection. Le passerelle e gli eventi racconteranno la creatività e lo stile proposti dai grandi brand e da stilisti emergenti, ma anche un settore - quello della moda maschile - in cui il nostro Paese eccelle e che ha registrato negli ultimi anni un trend positivo, grazie soprattutto all'export che continua a crescere malgrado le sfide del contesto attuale. Un successo guidato dall'unicità del made in Italy, che fonde sempre più knowhow e qualità artigianale con un impegno crescente verso l'innovazione sostenibile. Anche per questa fashion week il Comune di Milano è al fianco di CNMI, veicolando la campagna di comunicazione con affissioni e schermi, perché siamo ben consci di quanto rappresenti la moda non solo per il Paese, ma anche per la nostra città, sia come motore di crescita culturale, economica e occupazionale, che come veicolo per accrescere la reputazione internazionale di Milano. - **Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico, con deleghe a Moda e Design.**

Ringraziamenti:

CNMI è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **Tencent**, che per i prossimi due anni, fino a febbraio 2026, ricoprirà il ruolo di **streaming e VOD partner** per trasmettere i contenuti della MFW nella Cina continentale.

Un ringraziamento particolare va agli altri **partner ufficiali** di Camera Nazionale della Moda Italiana: **Certilogo, Scalapay, Wella Professionals, YKK Italia**, l'entertainment partner **TikTok**, il wine partner **Franciacorta**, il media partner **Class Editori** e il partner istituzionale **Comune di Milano**.

In particolare, si ringrazia per il supporto per la realizzazione degli eventi di CNMI durante la Milano Fashion Week il **wine partner Franciacorta**, esempio di eccellenza del Made in Italy, che da diversi anni sostiene le iniziative dell'associazione.

Si ringrazia per l'ospitalità per la conferenza stampa di oggi il Museo Poldi Pezzoli.

Press Contacts

CNMI

Beatrice Rossaro - beatrice.rossaro@cameramoda.it - T. +39 344 0426098

KARLA OTTO

Paola Giannini - paola.giannini@karlaotto.com - T. +39 348 4412815

Marco Peruzzo - marco.peruzzo@karlaotto.com - T. +39 348 0677937

Elena Sofia Colloca - elena.colloca@karlaotto.com - T. +39 02 65569856



Camera Nazionale della Moda Italiana

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

MILANO MODA GRADUATE 2024

Milano, 15/05/2024 - In linea con l'obiettivo di supportare il talento dei designer emergenti del panorama della moda italiana, **Camera Nazionale della Moda Italiana** è lieta di annunciare che la sfilata annuale del progetto **Milano Moda Graduate** si terrà anche quest'anno a settembre in apertura della Milano Fashion Week® Women's Collection.

Aperto a tutte le scuole di moda italiane, il progetto, lanciato per la prima volta nel 2015, ritorna grazie al continuo supporto del Main Partner **YKK Italia**.

Il progetto si compone di due categorie, **Fashion Design** e **YKK**, per le quali rispettivamente 7 e 10 studenti presenteranno le proprie creazioni durante la sfilata. Per la categoria Fashion Design ogni studente presenterà una capsule collection, mentre per la sezione YKK ogni studente presenterà un outfit focalizzato sugli accessori da chiusura. La sfilata, risultato di un percorso di tutorship curato da CNMI, avverrà davanti a un parterre prestigioso e a una giuria internazionale che assegnerà un premio per ogni categoria.

I finalisti di questa edizione di Milano Moda Graduate sono stati selezionati da CNMI con il supporto di una prestigiosa giuria che include **Beppe Angiolini** (Presidente Onorario Camera Italiana Buyer Moda, fondatore SUGAR), **Tobia Beretta** (Vice President Antonioli Holding & Dreamers Factory), **Sara Sozzani Maino** (Creative Director Fondazione Sozzani, International Brand Ambassador CNMI), **Veronica Trezzi** (Marketing & Communication YKK Italia), **Paola Arosio** (Head of Sustainability and New Brands CNMI).

I FINALISTI DELLE DUE SEZIONI SONO:

Fashion Design

Adele Rasini (Istituto Modartech)
Alessio Mussati (Accademia costume & Moda)
Edoardo Vedelago (IED- Istituto Europeo di Design)
Marica Bove (NABA Milano Laureati)
Matteo Febbraro (Università IUAV di Venezia)
Nicole Ioana Babici (Istituto Marangoni Milano)
Tommaso La Scala (Accademia Costume & Moda)

YKK

Andrea Cella (IED - Istituto Europeo di Design)
Giulia Simonetti (IUAD)
Lorenzo Pricco (Università IUAV di Venezia)
Marco Servedio (IED - istituto Europeo di Design)
Max Putrino (Istituto Marangoni Firenze)
Michael Di Giovanni (Accademia Costume & Moda)
Renato Caggiano (Istituto Marangoni Milano)
Sebastiano Ratti (Istituto Modartech)
Tobia Setten (Accademia Costume & Moda)
Yoana Dimitrova (Domus Academy)

MAIN PARTNER



MILANO
MODA
GRADUATE



MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

CIFF SHOWROOMS MILAN ALLA MILANO FASHION WEEK®

Milano, 15/05/2024 - Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) annuncia la sua prima presentazione "**CIFF SHOWROOMS MILAN**" con il supporto di Camera Nazionale della Moda Italiana dal 14 al 17 giugno durante la Milano Fashion Week® presso Palazzo Giureconsulti.

Questa tappa del Programma Internazionale 2024 del CIFF sottolinea l'importanza di una conversazione continua con l'industria globale e prevede la presenza fisica di brand scandinavi in una delle capitali della moda durante la fashion week, oltre che ospitare rappresentanti del settore a Copenaghen durante la Copenhagen Fashion Week di agosto.

CIFF ha curato la selezione dei designer scandinavi più talentuosi che saranno presenti a questa edizione della Milano Fashion Week® di giugno, tra cui il brand **Henrik Vibskov** che farà parte del calendario ufficiale della presentazioni, riunendo per la prima volta in città il meglio della creatività e del talento danesi.

Oltre a **Henrik Vibskov**, **CIFF SHOWROOMS MILANO** coinvolge brand come **Mark Kenly Domino Tan**, **Envelope 1976**, **Aiayu**, **Adnym**, **Isnurh** e **Les Deux**.

"L'Italia è uno dei grandi mercati del fashion e il CIFF è orgoglioso di mostrare la crescente creatività, la forza e l'impatto della moda scandinava accanto all'eredità della moda milanese. Mentre lavoriamo per costruire ponti tra Copenaghen e gli hub di tutto il mondo e aprire canali di cooperazione e scambio, non vediamo l'ora di collaborare con l'industria locale e indagare nuove modalità a beneficio del più ampio ecosistema industriale di cui siamo tutti parte", ha dichiarato **Sofie Dolva, CEO del CIFF**.

Il Programma Internazionale del CIFF approfondisce il discorso sul crescente ruolo globale della Scandinavia nell'industria della moda e dell'abbigliamento, mette in mostra il meglio della creatività e dei marchi nazionali e regionali, consolida la posizione di Copenaghen come centro nevralgico nell'ecosistema globale dell'industria, apre canali di cooperazione e scambio e segna una nuova era di ambizioni internazionali con Copenaghen.

COPENHAGEN INTERNATIONAL FASHION FAIR
CIFF

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

COLLABORAZIONE TRA SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT E CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA (CNMI)

Milano, 15/05/2024 - In linea con la sua missione di supporto ai talenti emergenti, Camera Nazionale della Moda Italiana annuncia una nuova collaborazione con Seoul Metropolitan Government per sostenere e dare visibilità ad una selezione di promettenti designer coreani.

Il Seoul Metropolitan Government ha iniziato questa collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana con l'obiettivo di promuovere i propri brand e talenti emergenti a livello globale, catturando l'attenzione di retailer internazionali e media.

A giugno, una giuria tecnica selezionerà i designer che debutteranno alla Milano Fashion Week® di settembre. Un gruppo di professionisti, esperti del settore, si riunirà per valutare le candidature dei progetti e selezionare i brand che avranno l'opportunità di mostrare le loro collezioni ed entrare in contatto con professionisti del settore, beneficiando di significative opportunità commerciali e di networking. Inoltre, Camera Nazionale della Moda Italiana fornirà supporto e tutoraggio ai brand per aiutarli a ottenere visibilità e riconoscimento sul mercato italiano.

Il Seoul Metropolitan Government supporta l'ingresso della moda coreana in Europa e, a partire dalla città di Milano, mira a promuovere il valore della moda coreana sul mercato globale, oltre a quello europeo. Si prevede di stabilire le basi affinché i designer nazionali abbiano la possibilità di entrare in mercati esteri.

Nonostante la crescente predilezione e l'interesse verso la moda coreana, alimentata anche dalla Korean Wave (Hallyu), le vendite sono ancora carenti nel mercato europeo. Seoul Metropolitan Government e Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) hanno firmato un Protocollo d'Intesa presso la sede di Milano il 20 febbraio, il giorno di apertura della Milano Fashion Week®. L'accordo si concentra sugli sforzi collaborativi di entrambe le parti per favorire l'ingresso di brand coreani nel mercato europeo.

Jang Young Min, General Director of Creative Industries Bureau e Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), hanno partecipato alla cerimonia di firma. A seguito della firma del Protocollo d'Intesa le parti hanno discusso in dettaglio i progetti collaborativi.

Gli elementi chiave dell'accordo includono: la promozione dei brand sudcoreani a livello internazionale attraverso la piattaforma di MFW, la conversazione continua riguardo l'innovazione e la responsabilità sociale e ambientale nell'industria della moda, lo scambio e la cooperazione tra organizzazioni e gruppi legati alla moda e alla bellezza in ogni città.

Sulla base di questo accordo, Seoul Metropolitan Government e Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) supporteranno tutto il processo di preparazione: dalla selezione dei brand coreani fino al loro debutto alla Milano Fashion Week® di settembre 2024 e febbraio 2025.

Il Seoul Metropolitan Government e Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) selezioneranno brand coreani e offriranno tutoraggio e consulenza in modo continuativo, così che possano essere ben accolti dai media e dai potenziali acquirenti.

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

Partendo dall'Italia, in particolare dalla città di Milano, centro del mercato europeo della moda, Seoul Metropolitan Government sta lavorando per garantire una rete di distribuzione premium.

Il confronto e lo scambio di idee continueranno tra il Seoul Metropolitan Government, Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) e la rete di distributori per stabilire un nuovo settore di bellezza e moda coreana nella rete di distribuzione premium italian.

Jang Young Min, General Director of Creative Industries Bureau, ha dichiarato: "Questo accordo offre un'opportunità a promettenti brand di moda coreani. Non è stato facile inserirli nella compagine globale a causa del COVID-19 e delle questioni di costo per entrare in Europa." Ha aggiunto: "Seguendo l'onda della cultura coreana, diversificheremo le reti di distribuzione nel mercato europeo e rafforzeremo il networking globale dei nostri designer per ottenere un'attenzione significativa nei confronti della moda coreana in tutto il mondo."



MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

TENCENT VIDEO COLLABORERÀ CON CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PER DIVENTARE DA QUESTA EDIZIONE STREAMING E VOD PARTNER IN CINA PER LA MILANO FASHION WEEK® MEN'S COLLECTION SPRING/SUMMER 2025.

Milano, 15/05/2024 - Con la diffusione del live streaming e dei social media, la collaborazione di **Tencent Video** con la **Milano Fashion Week®** ha permesso di costruire il modello "Cloud Show" che è diventato il nuovo format in Cina nel settore della moda di lusso. Tencent Video ha recentemente rinnovato l'accordo iniziato nel febbraio 2020 con Camera Nazionale della Moda Italiana e sarà l'unico partner ufficiale di streaming e VOD in Cina anche per la Milano Fashion Week® Men's Collection Spring/Summer 2025.

I dati dimostrano che la collaborazione tra Tencent Video e la Milano Fashion Week® ha fatto passi avanti. Grazie all'esperienza di visione unica creata da Tencent Video e Tencent Fashion, gli utenti della piattaforma hanno sviluppato l'abitudine di guardare le sfilate su Tencent Video. Le 62 sfilate dei marchi durante la Milano Fashion Week® dello scorso febbraio hanno attirato oltre 30 milioni di spettatori online, mentre la Milano Fashion Week® di gennaio ha attirato oltre 15 milioni di spettatori.

Grazie ai contenuti diffusi da celebrità e influencer, il traffico di Tencent Video è stato in grado di connettersi con altri ecosistemi di social media. Alla fine della Milano Fashion Week® di febbraio Tencent Fashion ha letto oltre 790 milioni di argomenti su Weibo, tra cui # Together Cloud Watch Show # e # Miss Goose Fashion Week #.

Nella prossima collaborazione, Tencent Video e Camera Nazionale della Moda Italiana lavoreranno insieme per creare altri interessanti IP moda.

I brand del lusso riconoscono sempre più nella Cina un ecosistema digitale avanzato e in rapido sviluppo. Con l'integrazione dei touchpoint e dei canali online e offline, c'è ancora un enorme spazio per l'esperienza digitale delle sfilate di moda nell'ecosistema social in cui opera Tencent Video.



MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

URBAN VISION E CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA RINNOVANO LA COLLABORAZIONE PER LA MILANO FASHION WEEK® MEN'S COLLECTION - SPRING/SUMMER 2025

Grazie al maxi schermo posizionato nel cuore Milano, lo spettacolo delle prossime sfilate sarà godibile da un pubblico ampio e trasversale.

Milano, 15/05/2024 - **Urban Vision Group**, creative-tech media company leader nel maxi digital outdoor e nella rigenerazione urbana attraverso progetti di comunicazione innovativi, e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, rinnovano la loro collaborazione per la **Men's Collection - Spring/Summer 2025**, protagonista della prossima Milano Fashion Week®.

Dal 14 al 18 giugno, l'intero palinsesto delle sfilate maschili delle collezioni Primavera/Estate 2025 sarà on-air sul **The Curve via Dante 17**, lo spettacolare maxi led curvo di via Dante, per permettere a tutti coloro che si trovano in città di partecipare all'appuntamento con la moda e non perdersi le ultime novità dalle passerelle tra le più prestigiose al mondo.

La collaborazione tra Urban Vision Group e Camera Nazionale della Moda Italiana è una partnership consolidata, che punta a valorizzare e a dare massima visibilità agli appuntamenti della Milano Fashion Week®, tra i più rilevanti nel panorama mondiale della moda.

Urban Vision, grazie alla creazione e al broadcasting di contenuti che mettono in connessione la dimensione digital con il mondo reale, riesce a rendere accessibili ad un pubblico sempre più ampio e trasversale gli eventi iconici che avvengono in città, rafforzando il legame con il territorio, i cittadini e gli esperti del settore.

URBAN VISION è una creative-tech media company, volta ad innovare la comunicazione urbana, attraverso lo sviluppo di progetti innovativi, in modo da trasformare le città in luoghi sempre più stimolanti e inclusivi, creando esperienze coinvolgenti, pensate per portare valore all'intera comunità e rendere la vita urbane più vibrante e dinamica.

Leader e pioniera nell'Out of Home e con un heritage nel fundraising finalizzato al recupero del patrimonio artistico, Urban Vision Group oggi è anche un hub creativo: si occupa di ideazione di contenuti, di design e produzione combinando creatività, tecnologia e dati per generare valore per istituzioni, brand e persone. Guidata dal CEO Gianluca De Marchi, Urban Vision Group promuove un rinascimento urbano sostenibile che, attraverso nuove modalità di comunicazione, unisce il fisico al digitale, le città tra loro, le periferie al centro, il presente al futuro, i brand e le persone tra loro. In continua espansione, opera in 18 Paesi e conta 6 sedi tra Italia, Inghilterra, Spagna, Portogallo e Svizzera. Urban Vision Group è inoltre la prima media company con certificazione ISO 14064-1:2018 che certifica il sistema di gestione, monitoraggio e rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra, e dal 2022 pubblica il Bilancio di Sostenibilità. Nel 2024 ha avviato il percorso ESG e integrato Politiche di Parità di Genere, riconosciute con la certificazione PdR UNI 125:2022. È inoltre certificata UNI EN ISO 9001:2015, ed è dotata di Codice Etico e Modello Organizzativo 231.

Contatti

Ufficio Stampa BCW

Giorgia Desimini giorgia.desimini@bcw-global.com / m: +39.389.2019708

Alessandra Bettelli alessandra.bettelli@bcw-global.com / m: +39.346.700.8540

URBAN VISION

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

ASAHI SHIMBUN DISTRIBUISCE I CONTENUTI DELLA MILANO FASHION WEEK® IN GIAPPONE

Milano, 15/05/2024 - **The Asahi Shimbun Company** (Presidente e CEO: Shiro NAKAMURA) distribuirà in modo i contenuti video della **Milano Fashion Week®**, che si terrà dal 14 al 18 giugno 2024, in qualità di **Video Channel Partner** in Giappone con Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), dopo le edizioni di successo della Milano Fashion Week® tenutesi a luglio, settembre 2020, gennaio, febbraio, giugno, settembre 2021, gennaio, febbraio, giugno, settembre 2022 e gennaio, febbraio, giugno, settembre 2023, gennaio e febbraio 2024.

Una pagina web speciale dedicata alla MFW

(<https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2025ss/>) sarà caricata nella sezione dedicata alla moda (<https://www.asahi.com/special/fashion/>) della pagina di news "The Asahi "The Asahi Shimbun Digital "(<https://www.asahi.com/>)".

Su questa pagina, The Asahi distribuirà i contenuti video delle collezioni di ogni brand. Saranno diffuse interviste agli stilisti e altro ancora. I giornalisti di moda di The Asahi pubblicheranno anche articoli di descrizione delle collezioni.

Asahi Shimbun

Asahi Shimbun celebrerà il 150° anniversario della sua fondazione il 25 gennaio 2029; sin dalla sua prima edizione nel 1879, è stato considerato uno dei principali quotidiani giapponesi e ora mira a evolversi in un'azienda mediatica completa che fornisce informazioni e servizi che arricchiscono la vita delle persone, con al centro il giornalismo.

Combinare i punti di forza e le competenze dei media del gruppo, come giornali, riviste, televisione, digitale ed eventi, consente ad Asahi Shimbun di creare una sinergia nelle strategie di promozione e comunicazione di marketing e di raggiungere segmenti di mercato influenti per la moda italiana.

Asahi Shimbun Digital Page sulla Milano Fashion Week®

The Asahi Shimbun Company, che è diventata partner di CNMI a partire da luglio 2020, ha creato delle pagine per raccontare la Milano Fashion Week® di giugno 2024 (<https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2025ss/>) nella sezione dedicata alla moda di Asahi (<https://www.asahi.com/special/fashion/>). L'edizione di giugno sarà raccontata con foto e articoli nelle pagine dedicate. Anche dopo la fine della MFW Asahi continuerà a fornire articoli sulla moda e sulle ultime tendenze provenienti da tutto il mondo il mondo.

Asahi pagina di moda:

<https://www.asahi.com/special/fashion/>

Pagina dedicate alla Milano Fashion Week®:

<https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2025ss/>

Date Milano Fashion Week®: 14 - 18 giugno 2024

La rete The Asahi Shimbun

Asahi Shimbun ha una tiratura giornaliera di oltre 5,2 milioni di copie e 180 milioni di PV mensili su The Asahi Shimbun Digital. Si avvale di reti di raccolta di notizie e reportage in Giappone e all'estero, gestendo 272 uffici, tra cui 33 uffici all'estero occupandosi di politica, economia, sport e cultura. Organizza inoltre numerose mostre d'arte, concerti, eventi culturali e sportivi.

Affari pubblici, Società Asahi Shimbun

koho2024@asahi.com

The Asahi Shimbun

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

CONTINUA LA PARTNERSHIP TRA SCALAPAY E CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA IN OCCASIONE DELLA MILANO FASHION WEEK® MEN'S COLLECTION SPRING/SUMMER 2025

Milano, 15/05/2024 - **Scalapay**, leader italiano nel settore del "Buy Now Pay Later" (BNPL), e **Camera Nazionale della Moda Italiana** proseguono la partnership con l'obiettivo di consolidare il loro legame durante le sfilate della Milano Fashion Week® Men's Collection SS25 di giugno per promuovere una moda italiana durevole e di qualità.

La collaborazione include l'organizzazione di eventi di networking e dibattiti con brand e professionisti del settore per esplorare le potenzialità dello "slow payment" e favorire un consumo più consapevole e duraturo.

Scalapay rinnova inoltre il suo impegno nel supportare i giovani talenti emergenti della moda italiana attraverso specifiche iniziative promosse insieme a CNMI.

About SCALAPAY

Scalapay è la piattaforma leader del Buy Now, Pay Later nel Sud Europa che sta trasformando il modo in cui più di 6 milioni di utenti acquistano online e in negozio, consentendo loro di fare acquisti a rate, senza interessi. La nostra missione è quella di dare ai nostri oltre 8.000 brand (online e in-store) la possibilità di offrire ai loro clienti esperienze di acquisto magiche Per maggiori informazioni, visitate il sito www.scalapay.com



MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

WELLA PROFESSIONALS È OFFICIAL HAIRSTYLE PARTNER DELLA MILANO FASHION WEEK® MEN'S COLLECTION

Dal 14 al 18 giugno sfilano, insieme alla moda P/E 2025, le nuove idee per il grooming maschile

Milano, 15/05/2024 - **Wella Professionals** è sempre a fianco di **Camera Nazionale della Moda Italiana** nel ruolo di **Official Hairstyle Partner**, per lanciare dalle passerelle della Milano Fashion Week® Men's Collection in calendario dal 14 al 18 giugno 2024, le nuove tendenze grooming.

Capelli e barba sono sempre più determinanti nel definire uno stile, soprattutto per i look emergenti come quelli lanciati della Milano Fashion Week®. Un'acconciatura realizzata "a regola d'arte" come quelle studiate dagli hairstylist Wella Professionals non passa di certo inosservata, anzi può rendere memorabile ogni outfit. Valorizzando le proposte moda presentate dai vari fashion stylist a cui si affianca.

"Dalle passerelle più prestigiose della moda vogliamo lanciare proposte e idee che catturano ed emozionano, sposando interamente lo stile di ogni fashion stylist. - **commenta Eleonora Pistani, Brand Pr Wella Company** - Il grande mondo di Wella, dove la cura e la bellezza dei capelli si arricchiscono ogni giorno e in ogni latitudine di nuove e continue conoscenze e competenze che si riversano sui prodotti e sulla maestria dei nostri hairstylist partner, sono una garanzia di massima qualità e creatività su cui ogni brand può contare per esprimere al meglio la propria eccellenza."

La lunga esperienza di Wella nei più importanti backstage della moda, del cinema e dello spettacolo rappresenta un valore inestimabile al servizio del mondo fashion, che a sua volta continua ad ispirare i parrucchieri: un circolo virtuoso che pone al centro il benessere e la bellezza della persona e che ogni giorno si rinnova nei saloni grazie anche al supporto delle altissime performance dei prodotti WELLA impiegati. Per seguire in diretta tutti i backstage più esclusivi, l'appuntamento è sulla pagina Instagram **@wellaprofessionals_italia**.

Per informazioni la stampa può contattare:

Marcella Maggi - On Point Pr - tel. 02/36515820 ;

email: marcella.maggi@onpointpr.it ;

Eleonora Pistani - Brand Pr Wella Company

e-mail: eleonora.pistani@wella.com

Per restare sempre aggiornati:

#MFW2024

#WellaMFW

www.wella.com/professional/it-IT/home



MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

YKK ITALIA PARTNER DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA IN OCCASIONE DELLA MILANO FASHION WEEK® DI GIUGNO 2024 E STORICO MAIN PARTNER DI MILANO MODA GRADUATE 2024.

Milano, 15/05/2024 - Il **connubio** tra YKK e **Camera Nazionale della Moda Italiana** è il naturale risultato di moltissimi argomenti comuni e di una Mission condivisa: in primis l'impegno nella sostenibilità di tutta la filiera del Made in Italy, la vocazione alla massima qualità dei prodotti e all'innovazione costante, il supporto ai giovani talenti del Fashion Design.

Fondata nel 1934 da Tadao Yoshida a Tokyo come San-S Shokai, l'azienda ha successivamente registrato il proprio marchio come Yoshida Kogyo Kabushikikaisha, ora noto come YKK, il più grande produttore di chiusure lampo e sistemi di chiusura. Oggi YKK è sinonimo di innovazione, tecnologia e sostenibilità in tutto il mondo.

YKK è presente in Italia con 2 stabilimenti produttivi: lo stabilimento di Prarolo (VC), attivo nella produzione di chiusure lampo e l'unità operativa di Ascoli Piceno in cui si producono i cursori, le galvaniche, le minuterie metalliche e i bottoni a pressione. YKK si avvale da sempre delle tecnologie più avanzate che, assieme ad una gestione precisa ed equilibrata di tutte le attività, permettono a tutte le aziende del gruppo di raggiungere la soddisfazione del cliente finale dando costantemente priorità a fonti riciclabili e a pratiche etiche di produzione.

MILANO MODA GRADUATE 2024:

Fedele alla filosofia alla base del Gruppo - **IL CICLO DEL BENESSERE**® - secondo cui nessuno può prosperare senza apportare beneficio agli altri, YKK da sempre crede nell'importanza del sostegno alla **creatività** e al talento delle **nuove generazioni** con azioni concrete. Questo è il motivo per cui dal 2018 **YKK Italia** è il **Main partner di Milano Moda Graduate** il concorso rivolto agli studenti delle migliori scuole di moda italiane promosso da CNMI. Per l'edizione 2024 sono stati selezionati 17 finalisti. Dieci di loro concorreranno nella sezione del concorso dedicata a YKK, producendo un outfit in cui gli **accessori da chiusura** sono gli indiscussi protagonisti. Mentre i restanti sette finalisti realizzeranno una Collezione composta da 5 outfit con un concept a loro scelta.

A proposito di YKK:

Sin dalla fondazione dell'azienda a Tokyo nel 1934, YKK ha costantemente fissato gli standard del settore per qualità, servizio, valore e innovazione nella produzione di zip, hardware in plastica, chiusure a strappo, nastri e bottoni automatici. Con sistemi di produzione e fornitura integrati in 72 paesi e regioni in tutto il mondo, YKK è si impegna a soddisfare le esigenze delle numerose industrie che serve, le quali si diversificano sempre di più e richiedono cicli di produzione sempre più brevi. Guidata dalla filosofia del CICLO DEL BENESSERE - nessuno prospera senza apportare benefici agli altri - YKK mira a contribuire a una società sostenibile attraverso i suoi prodotti e le operazioni di produzione e cerca costantemente nuovi modi per soddisfare le mutevoli esigenze dei suoi clienti e allo stesso tempo investire nei propri dipendenti e restituire benessere alle proprie comunità.

Per informazioni:

YKK ITALIA S.p.A.

Tel: 02-33940584

email: veronica_trezzi@ykk.com

YKK™

Little Parts. Big Difference. >>>>

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

CLASS TV MODA ALLA MILANO FASHION WEEK® MEN'S SPRING/ SUMMER 2025

Milano, 15/05/2024 – **Class TV Moda** sarà presente anche quest'anno alla Milano Fashion Week® Men's Spring/Summer 2025, dal 14 al 18 giugno 2024. Il canale 180 di Sky offrirà la consueta copertura esclusiva delle sfilate e degli eventi più attesi.

Class TV Moda è pronta a raccontare il meglio della moda maschile anche per la stagione primavera/estate 2025, con una programmazione ricca di sfilate, interviste esclusive e approfondimenti sulle ultime tendenze dall'evento milanese, offrendo un accesso privilegiato al cuore dell'industria fashion.

Class Tv Moda, anche in un contesto di ampliamento dei suoi contenuti su tutto il luxury e lifestyle, non intende ridimensionare il suo focus sul fashion e sulle passerelle più importanti, disponibili 24/7.

Si rinnova anche la partnership di **Class Editori** nel suo complesso con l'evento milanese, consolidando un legame tradizionale con Camera Nazionale della Moda Italiana. Il Gruppo leader nell'informazione finanziaria, moda, lusso, food e lifestyle, garantirà infatti una copertura completa della Milano Fashion Week® Men's Collection 2025 attraverso tutti i suoi media leader nella comunicazione fashion. La settimana sarà infatti raccontata con precisione anche da MF Fashion, l'unico quotidiano della moda e del lusso d'Italia e d'Europa.

Contatti Stampa:

Simone Stenti +39 389 9219181

Email: ufficiostampa@classeditori.it

Telefono: +39 02 5821 1

Sito Web:

classtvmoda.it

Social Media:

Instagram: @classtvmoda

Tik Tok: @classtvmoda

Classeditori

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

FRANCIACORTA: BRINDISI UFFICIALE DELLE SFILATE MILANESI

Milano, 15/05/2024 – A partire dal 2012 il **Consorzio Franciacorta** ha dato il via ad una importante partnership con la **Camera Nazionale della Moda Italiana**, scegliendo la moda italiana come ambito affine con cui condivide tratti distintivi del Made in Italy nel mondo, l'artigianalità, l'eleganza e la qualità.

*"Essere partner di Camera Nazionale della Moda Italiana rappresenta per Franciacorta motivo di grande orgoglio e l'occasione per rafforzare valori e peculiarità affini", afferma **Silvano Brescianini, Presidente del Consorzio**. "Il Franciacorta, infatti, condivide con i brand italiani di moda la creatività e l'artigianalità che conferiscono al prodotto finito originalità, eleganza e qualità, fattori distintivi dell'Italian Style nel mondo".*

Grazie a tale accordo, Franciacorta è per il dodicesimo anno consecutivo il brindisi ufficiale delle Milano Fashion Week®, di cui il prossimo appuntamento sarà la Milano Fashion Week® Men's SS'25 Collection di giugno.

*"Franciacorta rappresenta un vino espressione di un magnifico territorio, dove quotidianamente i produttori si adoperano per garantire un prodotto unico, esattamente come accade nella moda. Si tratta di una partnership nata dal rispetto reciproco di due realtà che condividono un linguaggio comune: quello dell'eccellenza" – continua **Silvano Brescianini**.*

Primo vino italiano prodotto esclusivamente con il metodo classico della rifermentazione in bottiglia ad avere ottenuto il massimo riconoscimento enologico DOCG, il Franciacorta rappresenta un caso unico in Italia.

Franciacorta è un vino ed un territorio tutto da scoprire, a meno di un'ora da Milano. Situata nel cuore della Lombardia, la Franciacorta si affaccia sulle sponde del Lago d'Isèo e vanta un prezioso patrimonio culturale, storico e naturale, disseminato in splendide cornici verdeggianti, lungo i dolci declivi delle antichissime colline di origine morenica.

*"Un altro aspetto che condividiamo con Camera Nazionale della Moda Italiana è la sostenibilità, una delle priorità più importanti per Franciacorta che da anni si impegna a dare vita a una viticoltura capace di tendere all'equilibrio con l'ambiente." - **Dichiara il Presidente** – "Siamo custodi del tema, da anni abbiamo avviato uno studio sulla biodiversità funzionale dei suoli franciacortini e che, con orgoglio, è stato recentemente oggetto di pubblicazione scientifica."*

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK

MILANO FASHION WEEK®

14 - 18 JUNE 2024

Men's Collection - Spring/Summer 2025

MILANO
FASHION
WEEK®

Il Consorzio Franciacorta nasce a Corte Franca il 5 marzo 1990 grazie a 29 produttori con lo scopo di tutelare e promuovere Franciacorta. Trasferitosi nel 1993 nell'attuale sede di Erbusco, il Consorzio Franciacorta oggi conta circa 200 soci tra viticoltori, vinificatori, imbottiglieri, coinvolti nella filiera produttiva delle denominazioni Franciacorta DOCG, Curtefranca DOC e Sebino IGT. Franciacorta è il primo vino italiano prodotto esclusivamente con il metodo della rifermentazione in bottiglia ad avere ottenuto nel 1995 la Denominazione di Origine Controllata e Garantita. Il Consorzio Franciacorta svolge un ruolo fondamentale nella promozione della denominazione Franciacorta e nella tutela dei suoi associati e del territorio viticolo. Tra le sue funzioni, il Consorzio è anche incaricato, seguendo le normative vigenti, di monitorare il prodotto finito sul mercato. Questa attività di controllo assicura che tutti i vini commercializzati sotto la denominazione Franciacorta rispettino gli elevati standard di qualità e le specifiche tecniche dettate dal disciplinare di produzione. Il controllo del rispetto della disciplina di produzione nelle fasi di viticoltura, vinificazione e imbottigliamento è affidato a Valoritalia, un organismo di certificazione terzo, il Consorzio garantisce che il prodotto finito disponibile ai consumatori mantenga l'integrità e l'eccellenza che distinguono il Franciacorta. Questo impegno rafforza la fiducia dei consumatori nel marchio Franciacorta e contribuisce a tutelare l'autenticità e la reputazione di uno dei più prestigiosi vini italiani nel mondo. Il Consorzio è presieduto da Silvano Brescianini e conta 123 cantine.

Press Office & Media Relations Consorzio Franciacorta:

Tel. 0307760477

stampa@franciacorta.wine

 **FRANCIACORTA**

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT #MFW @MILANFASHIONWEEK