

Bilancio positivo per la decima edizione di OneMorePack: speech e premi per il packaging design

La decima edizione di OneMorePack, il premio e il forum di packaging design promossi da Grafica Metelliana, si è conclusa con un bilancio estremamente positivo. L'evento, tenutosi venerdì 7 giugno presso Città della Scienza a Napoli, ha visto la partecipazione di studenti, creativi, designer, marketers, aziende e agenzie di comunicazione, uniti dalla volontà di fare networking e trovare nuove ispirazioni.

OneMorePack, patrocinato da Confindustria Campania, UNA Aziende della Comunicazione Unite, Assografici, ADCI Art Director Club Italiano e ADI Delegazione Campania, ha festeggiato un traguardo significativo. In dieci anni, oltre 600 progetti sono stati presentati in gara per il mercato italiano e internazionale, e quasi 400 prototipi sono stati realizzati da studenti di 28 istituti e università nazionali. 71 i team di professionisti e 23 giovani talenti premiati, selezionati da una giuria di 60 esperti. In totale, 33 speaker hanno partecipato alle dieci edizioni, inclusa un'edizione interamente in streaming.

“Con OneMorePack continuiamo a premiare le eccellenze in tema di grafica, design e creatività, ma abbiamo voluto che diventasse un'arena di confronto, con opinionisti ed esperti che in questa giornata si rinnova - ha commentato Gerardo Di Agostino, AD di Grafica Metelliana, dal palco di Città della Scienza - Ogni anno cerchiamo nuove ispirazioni e sperimentazioni. Ci mettiamo in gioco con la speranza di creare valore per tutti”

GLI SPEECH

Durante il FORUM 2024, i partecipanti hanno potuto visitare la galleria delle novità dei partner, la mostra dei progetti in shortlist e assistere agli interventi degli speaker nella Sala Newton. Tra i relatori, Mario Testa, Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese dell'Università degli Studi di Salerno, ha affrontato il tema "Etica, tecnologia e apprendimento", mentre Giovanni Caturano, Innovation and Communication Director presso Mare Group, ha esplorato l'impatto dell'intelligenza artificiale generativa sulla creatività. Davide Mosconi, Partner & Executive Creative Director di Auge design, ha presentato casi di studio di packaging mass market.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Durante il FORUM, sono stati premiati i migliori progetti di questa edizione:

Categoria Packaging

Vincitore: HERA NEI CAMPI

Agenzia: Multiverse Studio

Team: Eugenio Petrosino, Ilaria R. Iannone, Luca Longobardi, Federica Ferraioli, Gaetano Petrosino, Stefano Fiorini

Cliente: Ellebi

Premiato da: Gerardo Di Agostino

Motivazione: Per l'alto grado di riconoscibilità data da una ben costruita identità formale di progetto. Per l'uso sapiente del lettering. Per l'ottimo risultato del prodotto stampato. Per l'attenzione all'interazione che il consumatore ha con il pack, la cui apertura è guidata. Per il dialogo sapiente con l'etichetta del barattolo che custodisce il riso coltivato dall'azienda cliente nella Piana del Sele.

Menzione Storytelling

Label Coordinata: Progetto HERA NEI CAMPI

Premiato da: Emanuela Dominci, HP Indigo Customer Success Manager

Motivazione: Per il richiamo allo srotolarsi di una pergamena e la capacità che l'etichetta ha di raccontare il prodotto e il territorio, con un forte rimando visivo all'antica città di Paestum.

Categoria Label

Vincitore: Progetto LIQUORI IZZI LINEA PREMIUM

Designer: Dario Frattaruolo

Cliente: Fabbrica di Liquori IZZI

Premiato da: Anacleto Piccioli, Account Manager di Heidelberg Italia

Motivazione: Per l'incisività del segno e la declinazione del concept sulla linea completa con il rimando al cambiamento delle stagioni e della natura nelle sue molteplici trasformazioni. Per l'utilizzo di carte, strappate e accoppiate. Per il controllo degli aspetti tecnici in fase di stampa, compresa la scelta del tappo in carbone. Per l'uso ponderato di lamine in rilievo e nano embossed.

Voto del Pubblico Online

Vincitore: Progetto BITTER E APERITIVO / LINEA 900 STREGA

Designer: Paola Serino

Cliente: Strega Alberti S.p.A.

Premiato da: Marco Nigrelli, Direttore Commerciale Brizzi Distribuzione

Menzione Coerenza Stilistica

Vincitore: Progetto GINNASIUM PARTENOPE

Agenzia: BASILE ADV

Team: Andrea Basile, Giuseppe Salerno

Premiato da: Virginia Parma, CEO di Stratosfera

Motivazione: Per la pulizia formale che l'etichetta restituisce, pur essendo densa di segni. Per la coerenza col prodotto e il controllo degli aspetti tecnici in fase di produzione. Per il dialogo tra label, bottiglia e tappo in vetro in colore turchese, una goccia di mare che scende lentamente nella bottiglia.

Menzione Customer Experience

Vincitore: Progetto LA BOTTEGA DELL'ALLEGRIA

Cliente: eCioccolato

Agenzia: MTN Company

Team: Carmine D'Alessio, Lia Sellitto, Vincenzo Lamberti, Gianluca Ferrentino

Premiato da: Gabriele Comoletti, Trade Marketing di Fedrigoni

Motivazione: Per l'inaspettata tridimensionalità data dal pop up che si rivela all'apertura, per l'aspetto giocoso e il carattere divertente delle illustrazioni.

Categoria Studenti

Il brief, rilasciato in collaborazione con il brand D'Amico, ha richiesto la progettazione di un packaging cartotecnico per la special edition celebrativa dei 10 anni della collezione Vasi d'Autore. Il packaging doveva contenere 4 vasi da 700g e il vassoio in ceramica realizzato ad

hoc. Per il primo classificato un premio del valore di 1500 euro. Per il secondo e terzo posto un premio del valore del singolo premio di 500 euro.

Primo Classificato:

Studente: Eduardo Pio Somma, School of Design di Napoli

Premiato da: Maria D'Amico, Marketing & Sustainability Manager del Gruppo D'Amico, brand che ha rilasciato il brief sul quale gli studenti si sono quest'anno messi alla prova

Motivazione: Per la risposta puntuale e completa al brief, per la scelta visual coerente con quella del brand D'Amico, per lo svelamento e l'esposizione del prodotto e delle sue capsule, resa possibile grazie a una soluzione che disvela il contenuto sollevandolo verso l'utente. Per l'interazione, la sorpresa e l'aspetto giocoso che tale automatismo offre in fase di unboxing. Per la premialità che tutte queste scelte restituiscono al prototipo progettato.

Secondo Classificato:

Studente: Chiara Negro, Scuola Comics di Roma

Premiata da: Ornella Formati, Presidente di Giuria

Motivazione: Per lo storytelling e il contenuto informativo offerto all'utente, una volta aperto il packaging, sulla collezione Vasi d'Autore e sul decennale celebrato. Per la soluzione individuata per l'apertura che, una volta tolta la fascia texturizzata, consente di guardare gli elementi allocati all'interno frontalmente. Per la coerenza con l'identità del brand D'Amico

Terzo Classificato:

Studente: Alberto Gava, Università IUAV di Venezia

Premiato da: Marco Fiorillo, Art Director di OMP

Motivazione: Per la soluzione cartotecnica individuata e prototipata, per l'estrema concettualizzazione e il minimalismo visivo che caratterizza la proposta, dall'allure premium. Per la valorizzazione del processo di unboxing e la disposizione degli elementi all'interno che valorizza il prodotto e le capsule dei Vasi d'Autore.