

posizione n.	Master	SSD insegnamento	Insegnamento	Inizio	Fine	obiettivi formativi del corso/programma di sintesi	Profilo del candidato-Attività da svolgere	totale ore	corrispettivo orario	Corrispettivo
1	Master luav in Photography	L-ART/06	Laboratorio di fotografia 2	1 febbraio 2019	30 giugno 2019	Fornire le conoscenze necessarie alla redazione e lo svolgimento del progetto fotografico in dialogo con il contesto contemporaneo della fotografia italiana ed internazionale. Fornire le conoscenze per il controllo del progetto dal punto di vista linguistico e concettuale. Indirizzare gli studenti alla produzione del progetto in forma di progetto libro.	A) Requisito necessario, esperienza editoriale e di pubblicazioni nel campo del libro fotografico con diversi editori, indipendenti ed istituzionali. Esperienza espositiva comprovata in conteso nazionale ed internazionale e lavori acquisiti in collezioni pubbliche. Progetti di collaborazioni con studi di architettura e urbanistica. Si richiede inoltre una comprovata esperienza didattica e di gestione e coordinamento in master universitari pubblici di primo livello in fotografia. B) Titolo di studio: non richiesto C) Ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza di attività didattica universitaria, nel settore disciplinare L-ART/06, in corsi di laurea o master universitari di primo livello. Si richiede inoltre una comprovata esperienza nella gestione e coordinamento di master universitari in fotografia.	138	65,00	8.970,00
2	Master luav in Photography	L-ART/06	Laboratorio di fotografia 3	1 febbraio 2019	30 giugno 2019	Fornire le coordinate e le conoscenze per la redazione di un progetto di indagine fotografica in contesto fortemente caratterizzato. Preparazione degli studenti a fornire risposte ad un progetto fotografico commissionato per soddisfare le esigenze editoriali di riviste del settore o studi territoriali.	A) Esperienza nella produzione di progetti fotografici per campagne commissionate da riviste del settore. Pubblicazioni nazionali ed internazionali. Progetti fotografici a scala territoriale ed architettonica. Esperienze di studio e di lavoro all'interno di istituzioni internazionali. Esperienze continuative di lavoro e redazione di progetti in contesti urbani complessi in paesi in via di sviluppo. Si richiede inoltre una comprovata esperienza didattica in master universitari pubblici di primo livello in fotografia. B) Titolo di studio: non richiesto C) comprovata esperienza nel campo dell'insegnamento a livello Master ed Universitario nelle discipline fotografiche	62	65,00	4.030,00
3	Master luav in Photography	L-ART/06	Laboratorio di arte	1 febbraio 2019	30 giugno 2019	Costruzione di un programma di coinvolgimento degli studenti in una visione ampliata della fotografia, che preveda la costituzione di un progetto editoriale di libro fotografico. Redazione di un progetto che parta da questioni relative al territorio prossimo alla sede dell'insegnamento.	A) Editore con esperienza nell'ambito dell'editoria indipendente e di progetto. Si richiede inoltre una comprovata esperienza didattica in master universitari pubblici di primo livello in fotografia. B) Titolo di studio: non richiesto C) consolidato curriculum artistico	62	65,00	4.030,00
4	Design per l'economia circolare	ICAR/13	Tecniche di Visual Design per l'economia circolare	18 febbraio 2019	12 dicembre 2019	Lo studente acquisisce conoscenze sugli aspetti dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi e sull'impaginazione nonché sviluppa competenze sugli elementi fondamentali relativi alla sostenibilità ambientale degli artefatti comunicativi.	Il candidato deve possedere una comprovata esperienza professionale e didattica nel design della comunicazione, in particolare in riferimento ai temi della sostenibilità ambientale e sociale e alla valorizzazione di realtà produttive di alta qualità. Si richiede che il docente sia in grado di guidare lo studente nell'acquisizione delle capacità per la realizzazione di progetti di comunicazione visiva e multimediale. Ulteriori requisiti: si richiede competenza nell'uso di software di elaborazione grafica e multimediale	26	65,00	1.690,00
5	Design per l'economia circolare	ICAR/13	Workshop Circular Visual Design 1 (progettare artefatti comunicativi sostenibili)	18 febbraio 2019	12 dicembre 2019	Lo studente sperimenta, mediante esercitazioni progettuali, la realizzazione di progetti comunicativi con rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in ambito sociale e ambientale.	Il candidato deve possedere una comprovata esperienza professionale e didattica nel design della comunicazione, in particolare in riferimento ai temi della sostenibilità ambientale e sociale. Si richiede che il docente sia in grado di guidare lo studente nell'acquisizione delle capacità di realizzare semplici progetti di comunicazione visiva e di avvicinarlo ai temi e modi della pratica professionale propria del visual designer.	27	65,00	1.755,00
6	Design per l'economia circolare	ICAR/13	Workshop Circular Visual Design 2 (comunicare l'economia circolare)	18 febbraio 2019	12 dicembre 2019	Lo studente sperimenta, mediante esercitazioni progettuali, la realizzazione di progetti comunicativi destinati alla comunicazione dei temi, delle strategie e dei risultati dell'economia circolare in più media, in ambito sociale e d'impresa.	Il candidato deve possedere una comprovata esperienza professionale e didattica nel design della comunicazione, in particolare in riferimento alla multimedialità e ai temi della sostenibilità ambientale e sociale. Si richiede che il docente sia in grado di guidare lo studente nell'acquisizione delle capacità di realizzare semplici progetti di comunicazione multimediali e di avvicinarlo ai temi e modi della pratica professionale propria del visual designer.	27	65,00	1.755,00
7	MHT - Urban Heritage and Global Tourism	M-PSI/05 + M-PSI/06	PSICOLOGIA SOCIALE + PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI	25 febbraio 2019	31 gennaio 2020	Consulenza psicologica specializzata nell'ambito della gestione del conflitto e delle dinamiche relazionali di gruppo. L'incarico dovrà interagire in modo attivo con il gruppo di lavoro, composto sia dai docenti che dagli studenti del master, con l'obiettivo sia di creare coesione nel gruppo che di trasmettere la teoria dei conflitti e l'approccio alla loro gestione, partendo dalle dinamiche relazionali esistenti nel gruppo degli allievi e dalla complessità delle dinamiche nelle persone coinvolte nel rapporto tra turismo e patrimonio urbano, oggetto del Master stesso.	A) requisito necessario: si richiede l'iscrizione all'albo ufficiale degli psicologi B) titolo di studio: Laurea in Psicologia C) Ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza in ambito formativo, in particolare nella conduzione di gruppi eterogenei con l'impiego di tecniche attive e di psicodramma, e competenze cliniche in ambito pubblico	40	65,00	2.600,00
8	MHT - Urban Heritage and Global Tourism	M-PSI/05 + M-PSI/07	PSICOLOGIA SOCIALE + PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI	25 febbraio 2019	31 gennaio 2020	Consulenza psicologica specializzata nell'ambito della gestione e della elaborazione delle situazioni conflittuali. L'incarico dovrà interagire in modo attivo con il gruppo di lavoro, composto sia dai docenti che dagli studenti del master, con l'obiettivo sia di creare coesione nel gruppo che di trasmettere la teoria dei conflitti e l'approccio alla loro gestione, partendo dalle dinamiche relazionali esistenti nel gruppo degli allievi e dalla complessità delle dinamiche nelle persone coinvolte nel rapporto tra turismo e patrimonio urbano, oggetto del Master stesso.	A) requisito necessario: si richiede l'iscrizione all'albo ufficiale degli psicologi B) titolo di studio: Laurea in Psicologia C) Ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza in ambito formativo in mediazione culturale e pratiche socioeducative e competenze cliniche in ambito pubblico	40	65,00	2.600,00
9	MHT - Urban Heritage and Global Tourism	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	25 febbraio 2019	31 gennaio 2020	Attività di comunicazione e informazione sui temi del patrimonio urbano e del turismo, alimentando i canali social e il sito web del master con un'attività di coordinamento. Moderazione dei talk pubblici del master. Attività di networking con partner istituzionali per temi pertinenti il master.	A) requisito necessario: si richiede l'iscrizione all'albo ufficiale dei giornalisti B) titolo di studio: Laurea in Architettura, master di II livello in temi attinenti il giornalismo e/o la comunicazione per l'architettura C) Ulteriori requisiti: si richiede comprovata esperienza di comunicazione che riguardi i temi dell'architettura e della città. Si richiede esperienza nella moderazione di incontri pubblici e attività di networking con partner istituzionali.	60	65,00	3.900,00