

laut-2022-061 - Procedura comparativa per l'individuazione di 1 soggetto in possesso delle competenze richieste per lo svolgimento di attività di supporto alla comunicazione e promozione social dei master Design nautico, Contract design for Public Interiors, Design Innovation Management

ALBO UFFICIALE di Ateneo rep. 476/2022, prot. n. 61167 del 21/09/2022

**VERBALE DI VALUTAZIONE COMPARATIVA – N.1 – ESTRATTO A
CRITERI DI VALUTAZIONE**

La commissione ha individuato i seguenti parametri/criteri di valutazione:

1. Laurea triennale in Design;
2. Esperienza nel campo della comunicazione digital&social media strategy nel settore del design
3. Esperienza nella comunicazione digital per la didattica e l'università
4. Competenza in materia di web marketing e digital communication

Criterio 1: Laurea triennale in Design	Criterio 2: Esperienza nel campo della comunicazione digital&social media strategy nel settore del design	Criterio 3: Esperienza nella comunicazione digital per la didattica e l'università	Criterio 4: Competenza in materia di web marketing e digital communication	TOTALE
10	10	10	10	40