



**PROGETTO “PLACEMENT UNIVERSITARIO” – FACILITARE L’INSERIMENTO DI GIOVANI NEO-
LAUREATI NELLE AZIENDE DELLA PROVINCIA DI TREVISO E BELLUNO**

SCHEDA DI DEFINIZIONE DEL PROGETTO DI INSERIMENTO DEL TIROCINANTE

La scheda compilata va restituita al seguente indirizzo mail: scuolalavoro@tb.camcom.it

ANAGRAFICA AZIENDA	
Denominazione	EOS srl
Settore	COMMERCIO
Sede legale	VIA LUCIO VERO 2M, 31056 MUSESTRE DI RONCADE TV
Sito Web	https://www.eosnatura.com/
REFERENTE AZIENDALE AVVIO STAGE	
Nome e Cognome	ELISA MENEGAZZO
Ruolo	RESP. COMUNICAZIONE
Telefono	0422 823721
E-mail	elisa.menegazzo@eosnatura.com

PRESENTAZIONE AZIENDALE: illustra ai potenziali candidati i VANTAGGI di fare un’esperienza proprio nella tua impresa (es: settori/filiere di riferimento, tipologia clienti/committenti, professionalità chiave che il tirocinante può conoscere, clima aziendale e organizzazione del lavoro, ambiente giovane, programmi o processi utilizzati, ...)

Essendo la nostra una PMI che concentra al suo interno in un’unica risorsa attività di marketing tradizionale e digitale, il tirocinante avrà la possibilità di cimentarsi con progetti grafici e multimediali di varia natura, integrando alle tradizionali competenze di comunicazione, grafica e progettazione creativa, delle Hard skill di tipo fortemente analitico e tecnologico, in particolare per la gestione di piattaforme digitali. Il nostro Core Business è rappresentato dalla vendita, in tutto il territorio italiano, di cosmetici e integratori naturali con il nostro marchio, in punti vendita farmacie, parafarmacie, sanitarie, negozi specializzati per l’infanzia. Le nostre attività sono quindi orientate sia verso un incremento del flusso di ordini dei punti vendita grazie alla creazione di un rapporto di fiducia preferenziale con il cliente professionista, sia verso l’intercettazione in maniera diretta e distintiva dei consumatori finali sul territorio e sul web, al fine di costruire e consolidare un rapporto diretto con loro, dalla conoscenza fino alla conversione diretta. Questo approccio omnicanale rende prezioso il lavoro di analisi, ricerca, progettazione e realizzazione, di strumenti di comunicazione editoriali e contenuti per il web in grado di veicolare l’immagine dei nostri prodotti e dei nostri valori.

OFFERTA STAGE

Potenziale assunzione	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Laurea richiesta (Possono essere ammesse entrambe)	<input checked="" type="checkbox"/> Triennale <input checked="" type="checkbox"/> Magistrale
Area di studio della laurea	<input type="checkbox"/> Architettura <input type="checkbox"/> Urbanistica <input type="checkbox"/> Arti visive <input type="checkbox"/> Moda <input checked="" type="checkbox"/> Design del prodotto <input checked="" type="checkbox"/> Design della comunicazione <input type="checkbox"/> Design degli interni <input type="checkbox"/> Teatro e arti performative



Facilitazioni	<input checked="" type="checkbox"/> 450,00 € lordi al mese da parte dell'azienda ospitante DGR 1816 del 7/11/2017; <input checked="" type="checkbox"/> 4.000,00 € lordi da parte della CCIAA di TV-BL per il tramite dell'Università esclusivamente a completamento dei 6 mesi <input type="checkbox"/> Accesso gratuito alla mensa aziendale/buoni pasto <input checked="" type="checkbox"/> Posto auto gratuito
Durata	6 mesi
Avvio previsto	Appena possibile
Sede operativa	VIA LUCIO VERO 2/M 31056 MUSESTRE DI RONCADE

QUALI COMPITI O ATTIVITA' VORRESTI AFFIDARE AL TIROCINANTE?

Ricerca, progettazione e realizzazione di contenuti editoriali e web. Conoscenza delle tecniche di composizione e progettazione grafica. Gestione dei canali social.

FIGURA PROFESSIONALE

Grafic design

COMPETENZE LINGUISTICHE RICHIESTE (indicare il livello)

Inglese	
Francese	
Tedesco	
Spagnolo	
Cinese	
Giapponese	
Altro...	

COMPETENZE INFORMATICHE RICHIESTE (indicare il livello ed eventuali specifiche)

Pacchetto Office	
Grafica	<i>Ai, Id, Ps, Premiere</i>
Navigazione Internet	
Social Media	<i>FB, Ig, YouTube</i>
Altri software/gestionali	<i>piattaforme email marketing (es Mailchimp, Sendinblue)</i>

ALTRE COMPETENZE

Competenze tecniche	Abilità nell'uso di software di grafica professionali, nelle attività di impaginazione e photo-editing. Conoscenza degli hardware e dei dispositivi di riproduzione grafica. Non indispensabile ma gradita conoscenza in web design.
Competenze specifiche di ruolo e contesto	Creatività e doti comunicative.
Competenze personali	Dinamicità, propensione a lavorare in un team.

ALTRO (ad es. eventuali titoli preferenziali come pregresse esperienze di stage in Italia o all'estero, anche coerenti con il profilo ricercato; contenuti della tesi affini al progetto di tirocinio proposto...)