

PRESS, RELEASE

comunicare la progettazione di moda

Presentazione e display dei progetti finali realizzati nell'ambito del Laboratorio di digital and visual storytelling condotto da **Simone Sbarbati** con **Carolina Davalli** e **Alia Mascia**

Durante il laboratorio, le studentesse e gli studenti del primo anno del curriculum Comunicazione e nuovi media della moda si sono messi alla prova con la sfida di raccontare – attraverso articoli, interviste, comunicati stampa e post Instagram – i percorsi creativi e progettuali dietro alle collezioni finali realizzate dalle laureande e dai laureandi del terzo anno del curriculum Design della moda.

25.6.2024
Magazzino 7
aule 2.6-2.8
ore 16

