

La forma delle parole

Diciannove temi prendono forma attraverso un'indagine grafica sul loro significato.

Un incrocio di poesia, prosa e design per una lettura della realtà in confronto diretto tra contemporaneità e letteratura.

La forma delle parole è il progetto degli studenti del primo anno dei laboratori integrati di Fondamenti di visual design e di Tipografia e stampa del Corso di laurea in Design dell'Università Iuav di Venezia sviluppato in collaborazione con Casa delle parole. L'indagine dei temi proposti è stata il punto di partenza dei diciannove progetti di graphic design: i lavori esposti costituiscono interpretazioni visive che diventano strumenti di traduzione della realtà.

Ali, Gioielli, Illusione e disincanto, L'altro, Nudità, Numeri, Occhio, Pelle, Periferie, Porto, Risveglio, Sfingi, Tè e caffè, Tradimenti, Veleno, Venezia ombre e riflessi, Vento, Vertigini, Vuoto sono le parole protagoniste di questo iter progettuale che fa interagire università e città.

6-20 giugno 2024, Venezia e Mestre

affissione pubblica delle diciannove versioni di manifesti e locandine progettate dagli studenti

11 giugno 2024, La forma delle parole.

Un progetto tra università e città, Teatrino di Palazzo Grassi, Venezia

17.30 inaugurazione della mostra temporanea dei lavori di design grafico ed editoriale

18.30 Casa delle parole, letture sul tema *Profumi*

21 giugno 2024, OpenLab 2024, Università Iuav di Venezia, sede Cotonificio, Santa Marta

mostra dei laboratori del Corso di laurea triennale in product, visual e interior design

**la forma
delle
parole**

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Università Iuav
di Venezia

LAUREA
IN DESIGN DEL PRODOTTO
DELLA COMUNICAZIONE
VISIVA E DEGLI INTERNI



Palazzo Grassi
Punta della Dogana
Pinault
Collection



sponsor tecnico
antiga
edizioni