

THE ACADEMY 01: HUNTER REDUX COMMERCE, Via Tadino 30, Milano

Venerdì 15 marzo 2024 alle ore 18:30 COMMERCE presenta il primo episodio del format THE ACADEMY, focalizzato sulle collaborazioni con università e scuole di specializzazione nell'ambito della comunicazione visiva e della progettazione editoriale.

La prima collaborazione attivata è con **Università Iuav di Venezia** e in particolare con il Curriculum **Comunicazione e nuovi media della moda**, interno al Corso di laurea in Design della moda e Arti multimediali. Al centro, il lancio della pubblicazione HUNTER REDUX, ideata e prodotta nell'ambito del Laboratorio di publishing condotto da Saul Marcadent con Giorgio Calace e la collaborazione di Alia Mascia.

HUNTER REDUX rilegge i 23 numeri di **Hunter Fashion Magazine** pubblicati dal 2011 al 2022 e rimette in circolazione il materiale d'archivio attraverso azioni di editing e curating e sperimentazioni digitali e analogiche. Il confronto diretto con le copie della rivista e una serie di revisioni di gruppo e individuali hanno disegnato la traiettoria del laboratorio: il risultato è un oggetto stampato in cui coesistono molteplici narrazioni in bassa e alta definizione. In occasione del lancio, il collettivo camerAnebbia presenta un'installazione video che interagisce e dialoga con la pubblicazione.

Contributors: Lara Agnoletti, Giulia Angeletti, Vittoria Argentino, Francesco Pio Armiento, Tommaso Artioli, Paolo Banterla, Chiara Barbierato, Giacomo Barbon, Chiara Berti, Benedetta Borghero, Miriam Capelli, Maddalena Celin, Emma Dal Bo', ZD, Ginevra De Bello, Leo De Luca, Federica De Marchis, Martina Di Bellonia, Gaia Di Renzo, Laura Durigon, Antonio Facelli, Clara Fecchio, Bruktawit Furlan, Davide Genetti, Anna Giacomoni, Lorenzo Goatelli, Abiesson Sara Keita, Emma Libralato, Ana Laiza Lima De Souza, Alexia Maccan, Ikram Mahrach, Mateo Mano Capurro, Lara Masiero, Lavinia Mauro, Giulio Mazzoni, Giorgia Melis, Bianca Mineo, Marta Misericocchi, Teresa Mognato, Alice Moro, Angelica Morresi, Giacomo Mortara, Sveva Olivetto, Andrea Paolo Onorati, Luca Pasquetti, Elio Pezzarossa, Teresa Piani, Desirée Piccoli, Ilenia Policheni, Maria Anita Pozzi, Zoe Presotto, Alice Righini, Matilde Rossi, Veronica Sambo, Matteo Sanna, Irene Santi, Pierpaolo Stocco, Filippo Susana, Alice Tombolan, Irene Turillazzi Fornés, Martina Urnato, Sofia Visconti, Merhawit Weldemichael, Leonardo Zabeo, Eleonora Zambelli, Davide Zanatta, Giacomo Zanchetta, Camilla Zanibellato, Chiara Zito, Andrea Zoia, Margherita Zoppi.

HUNTER REDUX

Copertina morbida, 580 pagine a colori

23 x 30 cm

ISBN 979-12-210-3812-5

Cover Layout Maria Chiara Moro

Stampata da PressUP nel febbraio 2024

Il corso di laurea triennale in moda dell'Università Iuav di Venezia forma fashion designer e progettisti della comunicazione in grado di tracciare una strada originale per la definizione di una scuola italiana di moda, inclusiva e aperta al confronto globale. Il curriculum in Comunicazione e nuovi media della moda si concentra sulle questioni connesse agli aspetti comunicativi, curatoriali e legati alla progettazione immateriale che definiscono le nuove forme della moda e della sua cultura visuale.

COMMERCE è uno spazio dedicato all'esplorazione della contemporaneità con un'attenzione peculiare alle produzioni editoriali indipendenti. Il principio guida e fulcro di COMMERCE è il libro, nella sua dimensione oggettuale e simbolica. Tra le collaborazioni recenti attivate figurano case editrici e riviste come *Apartamento*, *Capsule*, *Nieves*, Patrick Frey, Spector Books, Stenberg Press e autori come Formafantasma, Takashi Homma, Richard Prince, Jeff Wall.

Download immagini:

Post <https://www.dropbox.com/scl/fo/gk7v2bbthx59e5p9kvr9b/h?rlkey=ej9xyy9dkte9c8rnqbx6cmv7&dl=0>

Stories <https://www.dropbox.com/scl/fo/d9t9bb1e4l4nw7rnI0dy0/h?rlkey=zqayuuzr5i52vyrae4vuxzshb&dl=0>