Alfred Gell

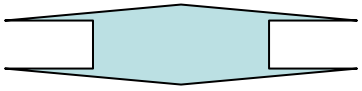
Art and Agency. An Anthropological Theory

Oxford: Clarendon Press, 1998

Art and Agency

- ARTE
  - primitiva, etnografica, indigena, non occidentale, esotica
  - Occidentale periferica, popolare
- AGENCY
  - Azione, intervento, attività

OGGETTO ARTISTICO



PROCESSI SOCIALI

TERMINI DELLA TEORIA

- Capitolo II

- **‘The Theory of the Art Nexus’**

INTERAZIONI SOCIALI

- AGENT (agente): esecutore di azioni, eventi sociali
  - PRIMARY (primario): soggetto intenzionale
  - SECONDARY (secondario): ‘cosa’, artefatto
    - Es. Soldati - mine (distributed personhood), doll - idol
- PATIENT (paziente): controparte di un agente nella relazione sociale

ARTE

- INDEX (indice): opera d’arte, oggetto artistico
- ARTIST: artista, origina l’indice
- RECIPIENT (ricettore): ricezione dell’indice
  - Intended
  - Non-intended
- PROTOTYPE (prototipo): entità che l’indice rappresenta
  - Iconic
  - Non-iconic

RELAZIONI TRA I TERMINI

- Capitolo III
- **‘The Art Nexus and the Index’**
- NB. Tavola delle relazioni p. 29 e esemplificazione

‘The Origination of the Index’

(CAP. V)

- AGENCY: intervento, azione, attività
  - Psicologica
  - Fisica
- CAPTIVATION: attrazione, fascino, fascinazione, seduzione

Origine dell’indice: apparentemente magica, sovrannaturale, miracolosa, inspiegabile, incommensurabile

Il motivo apotropaico:
Isola di San Lazzaro

INTERAZIONE SOCIALE

ARTISTA, PROTOTIPO, RECIPIENTE

↓

PERSONHOOD

↓

INDICE

‘Persona parziale’ (non possiede intrinsicamente *personhood*), mediatore

↓

ALTRE PERSONE