ALFRED GELL

Art and Agency. An Anthropological Theory

Oxford: Clarendon press, 1998

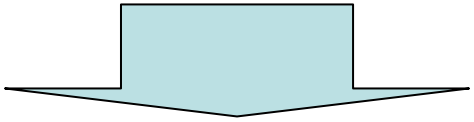
‘STILE E CULTURA’

CAPITOLO 8

- STILE – ANTROPOLOGIA DELL’ARTE
  - attributi estetici – comprensione intersoggettiva
- ‘UNITÀ’ DI STILE
  - CULTURE, SOCIETÀ
    - DETERMINATE DA TEMPO E SPAZIO
    - ARTE ‘TRADIZIONALE’

STILE

- Estetica e letteratura sullo stile



- analisi critica del concetto di stile da un punto di vista **antropologico**

‘STILE’ SECONDO WOLLHEIM

- **GENERALE, COLLETTIVO**
  - CATEGORIE UNIVERSALI DI STILE
    - Rappresentativo (realismo), geometrico (astrattismo)
  - CATEGORIE STORICHE, CULTURALI
    - Periodi, scuole, ecc.
  - CATEGORIE PERMEABILI
- **INDIVIDUALE**

ESTETICA E STORIA DELL'ARTE

- **STILE 'INDIVIDUALE', 'GENERATIVO'**
  - **Astrazione, *explanatory***

  L'opera d'arte evoca gli aspetti psicologici salienti dell'artista

  Lo stile è la personalità (personhood) dell'artista in forma estetica […] da distinguersi dalla mera firma (p. 157)
- **STILE COLLETTIVO**
  - **TASSONOMICO, classificazione (nessuna rilevanza cognitiva)**

STILE GENERATIVO ≠ DESCRIZIONI DELLO STILE

DESCRIZIONE DELLO STILE

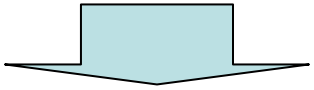
(caratteristiche dell’artista)

≠ **DESCRIZIONE STILISTICA**

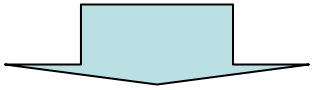
(caratteristiche dell’opera d’arte)

GELL - WOLLHEIM

- ANALISI DELLO STILE GENERATIVO



- STILE INDIVIDUALE



?

- STILE ‘GENERALE’, ‘STORICO’, ‘CULTURALE’

ARTE NON OCCIDENTALE

- **Collettiva**, legata alla storia della **comunità** più che al singolo
- Senso di **innovazione** ⇦ parametri di **coerenza stilistica**
  - Vs. identità artistica, virtuosismo dell'artista
  - Es. Artisti di tatuaggi maori
- Unità di stile: collettive

STILE GENERATIVO

- Analisi applicata a un artista
- Analisi applicata a una cultura
  - *trattando le culture come individui o persone ma su scala diversa* (p.158)

    Gli stili collettivi hanno una ***valenza psicologica*** *che è paragonabile a quella degli stili individuali* (p. 159)
  - Non solo analisi tassonomica ma cifra di significato ⇦ **altri parametri culturali** (religione, legami familiari, politica, ecc.)

STILE IN SENSO ANTROPOLOGICO

Focalizza l'attenzione sulla ***valenza psicologica*** *dell'opera d'arte che tematizza e rende cognitivamente salienti i* ***parametri culturali*** *relativi*

(p. 159)

‘STILE’ SECONDO HANSON

- **Arte maori** tradizionale
  - Forme artistiche e stili relativi (individuali e collettivi) ⟺ cultura
- **SINEDDOCHE**
  - *Le opere d’arte sono parti di una cultura che ne ricapitolano il tutto* (p. 161)
  - *Ogni oggetto artistico ‘esemplifica’ i canoni stilistici della tradizione della cultura materiale da cui trae origine* (p. 162)

ARTE MAORI

STILE E RILEVANZA COGNITIVA

La valenza psicologica delle opere d'arte è una funzione della relazione stilistica tra

- ***un'opera d'arte e un'altra*** *dallo stesso stile ('unità' ampie, insiemi affini)*
  - *Intertestualità*
- ***un'opera d'arte e le diverse parti*** *che la compongono*
  - *Intratestualità*

(p. 163)

Picasso, *Guernica*

STILE – APPROCCIO

- Base della relazione sinergica tra le diverse opere d’arte che ne distingue la valenza cognitiva
- Necessità di un approccio **sistematico**, di una **analisi dettagliata**, **formale** delle opere d’arte (non basta identificare proprietà astratte) per distinguere l’arte propria di una cultura (asse di coerenza)

SINEDDOCHE

assi di coerenza in unità stilistiche

- L'analisi stilistica mostra come ogni singolo oggetto artistico (microcosmo) che fa parte di un *corpus* è connesso al *corpus* (macrocosmo), lo rappresenta
- L'analisi stilistica di forme artistiche considera queste come **insiemi**, **unità di stile**, ***corpi***
  - Es. opere di un singolo artista, di un'epoca, di una cultura , ecc.

OLOGRAMMA

- *Struttura in cui ogni parte contiene una versione attenuata dell'ologramma come totalità* (p. 167)
- Necessità di osservare le **'invarianti strutturali' in oggetti multipli**, **'ditribuiti'**

ANALISI FORMALE

- Assi di coerenza nel corpus delle opere prese in considerazione per l'analisi stilistica

- Valenza cognitiva di uno stile culturale nel rendere salienti le caratteristiche della cultura stessa (p. 167)