

Elezioni del rettore per il sessennio 2021/2027 Linee guida per la campagna elettorale

In considerazione della situazione di emergenza sanitaria nella quale si apre il procedimento elettorale per l'individuazione del rettore per il sessennio 2021/2027 e delle conseguenti circostanze nelle quali si potrà svolgere la campagna elettorale in costanza delle normative di sicurezza contro il Covid-19, la commissione elettorale ritiene opportuno rivolgere alcuni suggerimenti al corpo docente interessato all'elettorato passivo e, in particolare, a coloro che vorranno candidarsi ufficialmente alla carica.

L'articolo 14 comma 3 del regolamento generale di ateneo affida infatti alla commissione elettorale, tra gli altri, i compiti di:

- curare ogni iniziativa utile alla promozione e informazione;
- verificare il corretto svolgimento delle operazioni elettorali.

Allo scopo di consentire ai docenti eleggibili l'elaborazione del programma in condizioni di paritaria e leale competizione e di garantire al tempo stesso agli elettori la vigilanza sulla trasparenza e correttezza anche di attività preliminari alla presentazione ufficiale delle candidature ma oggettivamente qualificabili come propaganda elettorale, la commissione precisa che i compiti sopra indicati potranno essere esercitati, a fronte di tali attività, anche prima della scadenza del termine per il deposito delle candidature previsto per il 26 maggio 2021.

A tale scopo, nell'intento di assicurare trasparenza dei comportamenti e parità di accesso ai mezzi di pubblicità e comunicazione, la commissione presenta le seguenti linee guida.

Durata della propaganda elettorale

- 1** Fino alla scadenza del termine per la presentazione delle candidature del 26 maggio 2021, i docenti appartenenti all'elettorato passivo o che abbiano già presentato la candidatura possono pienamente svolgere attività di campagna elettorale nel rispetto di quanto stabilito dall'articolo 18 del regolamento generale di ateneo, con le modalità suggerite di seguito.
- 2** Successivamente alla scadenza di tale termine, una volta formalizzate le candidature, la campagna elettorale si svolgerà esclusivamente fra i candidati. La commissione elettorale provvederà pertanto alla convocazione di assemblee pubbliche di presentazione dei candidati, nelle modalità rese possibili dalle norme di sicurezza vigenti, assicurando il massimo possibile della partecipazione in presenza, ove consentito, e comunque la fruibilità a distanza dell'incontro.
- 3** Ogni forma di propaganda deve cessare ventiquattro ore prima dell'inizio delle votazioni.

Modalità di svolgimento della propaganda

- 1** Tutti i docenti interessati e, successivamente al 26 maggio, solo i candidati ufficiali potranno svolgere la loro attività di propaganda su tutti i mezzi di comunicazione disponibili, inclusi social media ed ogni altra piattaforma digitale, che siano idonei a raggiungere il corpo elettorale. Si sottolinea, considerato il valore dell'Istituzione Università luav di Venezia, l'importanza che l'intero evento elettorale valorizzi l'immagine dell'ateneo e il rispetto tra i candidati e i loro elettori.
- 2** Eventuali incontri in presenza con gli elettori dovranno rispettare le regole del protocollo di sicurezza di luav. Si richiede pertanto che gli stessi vengano organizzati e attuati previo accordo con i responsabili delle strutture interessate, sia che riguardino il personale tecnico amministrativo, sia che riguardino il corpo docente, nel rispetto del diritto alla disconnessione.
- 3** Eventuali incontri a distanza con gli elettori è auspicabile si svolgano nel rispetto della trasparenza e della parità di accesso fra interessati e candidati e comunque mettendo a conoscenza dell'iniziativa i responsabili delle strutture interessate allo scopo di consentire loro sia l'efficiente organizzazione dell'attività amministrativa o didattico/scientifica degli elettori, sia la concessione di pari opportunità agli interessati e ai candidati.
- 4** L'ateneo mette a disposizione dell'intero corpo elettorale uno spazio nel proprio sito web destinato alla diffusione dei programmi elettorali dei candidati.
- 5** La commissione elettorale può intervenire nel caso di segnalazioni di comportamenti scorretti per garantire la correttezza dei toni utilizzati nel corso della propaganda.