

LM12 Design del prodotto, della comunicazione e degli interni

Esami sostenuti nell'a.a. 2022-23

Fonte: banca dati di Ateneo - aprile 2023

Totale iscritti 2022-23: 280

Fonte: banca dati ANS - aprile 2023

Esame	N. esami	Media Voto	Voto minimo	Voto massimo	Deviazione standard
WORKSHOP DESIGN	121		0	0	
STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	88	26,0	18	30	2,8
PROPRIETA' INTELLETTUALE	83	29,7	28	30	0,7
CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	76	28,8	24	30	1,4
ESTETICA	75	29,0	26	30	1,2
DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	73	27,9	24	30	1,6
GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	72	28,5	23	30	2,0
TEORIE E STORIA DEL DESIGN	65	28,0	23	30	1,5
DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	63	27,9	24	30	1,8
FILOSOFIA	59	28,9	27	30	1,2
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	47	27,9	25	30	1,5
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	47	30,0	30	30	0,0
CITY AND SPACE	46	28,8	24	30	1,6
MORFOLOGIA VISIVA	45	29,7	28	30	0,5
LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	45	27,3	24	29	1,4
HUMAN FACTORS	41	25,6	18	30	3,4
LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	39	29,6	28	30	0,6
LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	39	30,0	30	30	0,0
LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEGLI INTERNI	38	29,2	25	30	1,2
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	37	29,1	26	30	1,2
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	37	28,6	27	30	1,1
WAYFINDING DESIGN	31	28,0	26	30	1,1
LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN	31	30,0	30	30	0,0
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3	31	26,2	19	30	3,1
TECNOLOGIE INFORMATICHE PER I PROCESSI DI PROGETTAZIONE	31	27,7	20	30	3,0
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3	30	28,7	26	30	1,2
VETRO E DESIGN	28	28,4	25	30	1,7
LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE DIGITALE E TECNOCULTURE	28	29,1	27	30	1,2
LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEL PRODOTTO	27	28,2	27	30	0,9
SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE	19	28,5	24	30	2,0
FONDAMENTI DI SOUND DESIGN	15	27,7	25	30	1,2
WEB DESIGN	12	29,3	27	30	1,1
MODA E CULTURA VISUALE	8	29,0	24	30	2,1

GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI	7	28,6	25	30	2,0
STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA	5	28,0	27	30	1,2
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI	2	26,0	26	26	0,0
LABORATORIO INTEGRATO DI ARCHITETTURA E SPAZIO DELLA SCENA	2	29,0	29	29	0,0
PRATICHE CURATORIALI NELLA MODA	2	30,0	30	30	0,0
LINGUA INGLESE	1		0	0	
STORIA DELLA RAPPRESENTAZIONE FOTOGRAFICA DELL'ARCHITETTURA	1	30,0	30	30	
Totale complessivo	1.547	28,4	18	30	2,0

LM12 Design del prodotto, della comunicazione e degli interni

Esami sostenuti nell'a.a. 2022-23 con docenti

Fonte: banca dati di Ateneo - aprile 2023

Totale iscritti 2022-23: 280

Fonte: banca dati ANS - aprile 2023

Esame / Docente	N. esami	Media Voto	Voto minimo	Voto massimo	Deviazione standard
WORKSHOP DESIGN	121		0	0	
011252 - ROMERO MAXIMILIANO ERNESTO	121		0	0	
STORIA DEL GRAPHIC DESIGN	88	26,0	18	30	2,8
003079 - BULEGATO FIORELLA	88	26,0	18	30	2,8
PROPRIETA' INTELLETTUALE	83	29,7	28	30	0,7
010293 - PASA BARBARA	83	29,7	28	30	0,7
CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO	76	28,8	24	30	1,4
003041 - BASSI ALBERTO ATTILIO	76	28,8	24	30	1,4
ESTETICA	75	29,0	26	30	1,2
016665 - FARINA MARIO	75	29,0	26	30	1,2
DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT	73	27,9	24	30	1,6
001786 - ROMAGNONI PIERCARLO	73	27,9	24	30	1,6
GESTIONE ECONOMICA SOSTENIBILE DEL PROGETTO	72	28,5	23	30	2,0
002490 - TONIN STEFANIA	72	28,5	23	30	2,0
TEORIE E STORIA DEL DESIGN	65	28,0	23	30	1,5
002347 - RICCINI RAIMONDA	65	28,0	23	30	1,5
DESIGN URBANO E CULTURE DELLA SOSTENIBILITA'	63	27,9	24	30	1,8
005851 - FARAONE CLAUDIA	63	27,9	24	30	1,8
FILOSOFIA	59	28,9	27	30	1,2
002669 - MORINI SIMONETTA	59	28,9	27	30	1,2
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	47	27,9	25	30	1,5
005268 - SINNI GIOVANNI	47	27,9	25	30	1,5
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	47	30,0	30	30	0,0
002745 - PESCOLDERUNG GIANLUIGI	47	30,0	30	30	0,0
CITY AND SPACE	46	28,8	24	30	1,6
000721 - BORELLI GUIDO	46	28,8	24	30	1,6
MORFOLOGIA VISIVA	45	29,7	28	30	0,5
001363 - GAY FABRIZIO	45	29,7	28	30	0,5
LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	45	27,3	24	29	1,4
005755 - PERONDI LUCIANO	45	27,3	24	29	1,4
HUMAN FACTORS	41	25,6	18	30	3,4
004148 - SINICO MICHELE	41	25,6	18	30	3,4
LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	39	29,6	28	30	0,6

010964 - BARBIERATO MASSIMO	39	29,6	28	30	0,6
LABORATORIO DI EXHIBIT DESIGN	39	30,0	30	30	0,0
017830 - BOSCO ALESSANDRA MARIA LAURA	39	30,0	30	30	0,0
LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEGLI INTERNI	38	29,2	25	30	1,2
003032 - ZITO MARCO	38	29,2	25	30	1,2
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	37	29,1	26	30	1,2
010842 - BUFFAGNI ALESSIA	34	29,1	26	30	1,2
018252 - BATTISTONI CHIARA	3	30,0	30	30	0,0
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	37	28,6	27	30	1,1
011252 - ROMERO MAXIMILIANO ERNESTO	37	28,6	27	30	1,1
WAYFINDING DESIGN	31	28,0	26	30	1,1
003180 - BONINI LESSING EMANUELA FANNY	31	28,0	26	30	1,1
LABORATORIO DI CIVIC SPACE DESIGN	31	30,0	30	30	0,0
016029 - FAGNONI RAFFAELLA	31	30,0	30	30	0,0
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3	31	26,2	19	30	3,1
002968 - GAINO CARLO	31	26,2	19	30	3,1
TECNOLOGIE INFORMATICHE PER I PROCESSI DI PROGETTAZIONE	31	27,7	20	30	3,0
005845 - SPAGNOL SIMONE	31	27,7	20	30	3,0
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3	30	28,7	26	30	1,2
000605 - FORTUNA PAOLA	30	28,7	26	30	1,2
VETRO E DESIGN	28	28,4	25	30	1,7
004934 - CHIESA ROSA	28	28,4	25	30	1,7
LABORATORIO DI RAPPRESENTAZIONE DIGITALE E TECNOCULTURE	28	29,1	27	30	1,2
000521 - BORGHERINI MARIA MALVINA	28	29,1	27	30	1,2
LABORATORIO DI BASE DI DESIGN DEL PRODOTTO	27	28,2	27	30	0,9
004039 - CASAROTTO LUCA	27	28,2	27	30	0,9
SEMIOTICA E TEORIA DELL'IMMAGINE	19	28,5	24	30	2,0
005984 - MENGONI ANGELA	19	28,5	24	30	2,0
FONDAMENTI DI SOUND DESIGN	15	27,7	25	30	1,2
019331 - BENASSI RICCARDO	15	27,7	25	30	1,2
WEB DESIGN	12	29,3	27	30	1,1
002627 - MAZZANTI STEFANO	12	29,3	27	30	1,1
MODA E CULTURA VISUALE	8	29,0	24	30	2,1
003947 - MONTI GABRIELE	8	29,0	24	30	2,1
GEOGRAFIA DELLE SUPPLY CHAIN GLOBALI	7	28,6	25	30	2,0
002352 - MAZZARINO MARCO	7	28,6	25	30	2,0
STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA	5	28,0	27	30	1,2
001340 - LENZO FULVIO	5	28,0	27	30	1,2
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI	2	26,0	26	26	0,0
002349 - GRASSI CARLO	2	26,0	26	26	0,0

LABORATORIO INTEGRATO DI ARCHITETTURA E SPAZIO DELLA SCENA	2	29,0	29	29	0,0
015380 - FABBRINI SEBASTIANO	2	29,0	29	29	0,0
PRATICHE CURATORIALI NELLA MODA	2	30,0	30	30	0,0
004059 - FRISA MARIA LUISA	2	30,0	30	30	0,0
LINGUA INGLESE	1		0	0	
019188 - CARACENI FRANCESCA	1		0	0	
STORIA DELLA RAPPRESENTAZIONE FOTOGRAFICA DELL'ARCHITETTURA	1	30,0	30	30	
000760 - MAGGI ANGELO	1	30,0	30	30	
Totale complessivo	1.547	28,4	18	30	2,0