

decreto del direttore generale

Decreto a contrarre semplificato per affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a) del D.lgs 76/2020 convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020, come modificato dal DL 77/2021 della fornitura materiali promozionali con logo luav. Fascia 2 - Beni - Categoria: Tessuti, Indumenti (DPI e non), Attrezzature di Sicurezza / Difesa - Sottocategoria: Tessuti e Indumenti generici non DPI Ticket#202209221000034 — servizio comunicazione: acquisto materiali promozionali con logo luav
CIG 809254750B
SMART CIG DERIVATO Y3037EC72F

DLA/SA/st/ma

Il direttore generale

visto il decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165;

vista la legge 6 novembre 2012, n. 190;

visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

visto il decreto legislativo 9 aprile 2008 n. 81;

visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, in particolare l'art. 36, comma 2, lett.a), il quale prevede che "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta. La pubblicazione dell'avviso sui risultati della procedura di affidamento non è obbligatoria;";

viste le linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019;

vista la legge 296/2006;

vista la legge 11 settembre 2020, n.120;

vista la legge 10 luglio 2020, n. 77;

visto lo statuto dell'Università luav di Venezia emanato con decreto rettorale 30 luglio 2018 n. 353;

visto il regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con decreto rettorale 9 ottobre 2019 n. 493;

visto il Manuale di contabilità, adottato con decreto del direttore generale 20 dicembre 2013 n. 300, modificato da ultimo con decreto del direttore generale 13 novembre 2019 n. 348;

visto il Regolamento per l'approvvigionamento mediante procedure sotto soglia di beni e servizi, emanato con decreto rettorale n. 290 dell'8 giugno 2021;

visto il piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT 2022-2024) approvato dal Consiglio di Amministrazione del 27 aprile 2022;

visto il codice di comportamento dell'Università IUAV di Venezia (emanato con decreto rettorale 1 febbraio 2022, n. 52)

visto l'accordo quadro rep. 1561/2019 prot. n. 60629 del 20 novembre 2019 ed il prezzario in esso contenuto che disciplinano la concessione da parte dell'Università Luav di Venezia a Rio Terà dei Pensieri s.c.s. Onlus del servizio di produzione eco-sostenibile di materiale promozionale a marchio luav;

preso atto dell'esigenza della responsabile del servizio comunicazione luav dott.ssa Silvia Silvestrini tramite apertura del Ticket#2022092210000034 del 22/09/2022 di acquistare n. - 400 t-shirt nere

- 100 borse shopper soffiato in tela 280 g/mq colore nero con stampa serigrafica a 1 colore su ogni lato

- 2.500 borse shopper in tela 130 g/mq colore nero con stampa serigrafica a 1 colore su ogni lato, richiesti in occasione di convegni, accoglienza ospiti, eventi di orientamento come i Welcome day e Open day, per i quali è necessario averne una scorta;

considerato che l'esigenza di cui sopra è unicamente finalizzata al regolare prosieguo delle attività di supporto alle attività istituzionali e che è necessario pertanto provvedere all'affidamento in parola;

valutate le competenze della responsabile del Servizio acquisti, Sabrina Toniolo, al fine dell'idoneità della stessa ad assumere le funzioni di RUP;

valutata l'assenza di costi interferenziali in quanto l'attività non ha luogo in sedi dell'ateneo;

preso atto delle verifiche condotte dal Servizio Acquisti sull'assenza dei servizi di cui trattasi nelle convenzioni Consip attive alla data della presente;

vista l'offerta dell'operatore economico Rio Terà dei Pensieri s.c.s. Onlus, CF e PIVA 02782010272 di euro 8.286,00 oltre iva;

visto che l'operatore ha accettato l'ulteriore miglioramento dell'offerta dello 0,5% a fronte dell'esonero della costituzione della garanzia definitiva

visto che l'amministrazione ha espresso un alto grado di soddisfazione per il suddetto affidatario;

accertata da parte del RUP la congruità del prezzo offerto;

verificata l'effettiva disponibilità delle risorse economiche necessarie all'acquisizione dei beni di cui trattasi, UA.01.06 divisione affari istituzionali e governance CA.3.10.10.07 spese per materiale promozionale Id Progetto 6036 SERVIZIO COMUNICAZIONE_2022 - funzionamento servizio comunicazione e immagine 2022 di cui ne è responsabile Maela Bortoluzzi che ne autorizza la spesa;

verificato l'esito positivo dei controlli preventivi eseguiti dal RUP e conservati presso il Servizio Acquisti: acquisiti autocertificazione del possesso dei requisiti ex art. 80 D. Lgs. 50/2016, DURC regolare, scade il 29/12/2022, Visura camerale in Infocamere.it regolare, nessuna annotazione ANAC;

acquisita la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, nell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010 dell'operatore economico;

dato atto che non sussistono situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento, del direttore Esecutivo del Contratto e del Direttore Generale;

dato atto di aver comunicato all'ANAC il procedimento con il codice smart CIG derivato Y3037EC72F;

decreta

articolo unico

Giuste le premesse del presente provvedimento, che ne formano parte integrante e sostanziale:

1. di autorizzare l'assunzione di due impegni di spesa secondo il seguente quadro economico sui fondi del budget UA.01.06 divisione affari istituzionali e governance CA.3.10.10.07 spese per materiale promozionale Id Progetto 6036 SERVIZIO COMUNICAZIONE_2022 - funzionamento servizio comunicazione e immagine

2022 per la somma complessiva di euro 8.244,57 oltre IVA di cui è responsabile Maela Bortoluzzi;

Quadro Economico	
Valore dell'offerta della fornitura materiali promozionali con logo Iuav	€8.286,00
Miglioramento dello 0,5% a fronte esonero garanzia definitiva	€ 41,43
Importo dell'affidamento	€ 8.244,57
Costi per l'attuazione dei piani di sicurezza	0,00
IVA 22%	€1.813,80
Rup/DEC	Sabrina Toniolo

2. di autorizzare l'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a) del decreto legge 76/2020 convertito con modificazioni dalla legge 120/2020, come modificato dal decreto legge 77/2021 di fornitura di - 400 t-shirt nere - 100 borse shopper soffietto in tela 280 g/mq colore nero con stampa serigrafica a 1 colore su ogni lato - 2.500 borse shopper in tela 130 g/mq colore nero con stampa serigrafica a 1 colore su ogni lato all'operatore economico Rio Terà dei Pensieri s.c.s. Onlus, CF e PIVA 02782010272 per l'importo di euro 11.473,00 oltre IVA a norma di legge, smart cig derivato Y3037EC72F;
3. di nominare il RUP nella persona della responsabile del Servizio acquisti Sabrina Toniolo;
4. di autorizzare la stipula del contratto tramite comunicazioni in uso nel commercio, con accettazione dell'offerta allegata e facente parte del presente provvedimento.

Il presente decreto, fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, legge 190/2012 e dal d.lgs 33/2013, è pubblicato, ai sensi dell'art. 29 d.lgs 50/2016, sul sito web dell'Amministrazione.

il direttore generale
Alberto Domenicali