



Università Iuav di Venezia

DIREZIONE GENERALE

Santa Croce 191
30135 Venezia
www.iuav.it

Servizio acquisti

Venezia, 04/07/2022

Oggetto: Attestazione del RUP di avvio di un procedimento di acquisizione di beni/servizi di scarso valore in affidamento diretto ai sensi del REGOLAMENTO PER L'APPROVVIGIONAMENTO MEDIANTE PROCEDURE SOTTO SOGLIA DI BENI E SERVIZI (emanato con decreto rettorale 8 giugno 2021, n. 290), Articolo 12 (Affidamenti di valore inferiore ad € 5.000,00)

Interesse pubblico che si intende soddisfare con l'acquisizione (*art. 11, comma 2, lettera a*);

Esigenza per il funzionamento delle attività istituzionali e di ricerca dell'Ateneo

Oggetto dell'affidamento (individuare con chiarezza il bene o servizio e le caratteristiche principali dello stesso ai fini di eventuale confronto) nonché la durata della prestazione se pertinente (*art. 11, comma 2, lettera b*);

campagna di reclutamento internazionale con richiesta di servizi offerti da operatori economici con sede all'estero e operanti nei Paesi che sono stati classificati di prioritario interesse nella "Strategia per la promozione all'estero della formazione superiore italiana 2017-2020" elaborata dal MIUR in concerto con Uni-Italia e il MAECI (https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2017/04/strategia_fsi.pdf) e dal Rapporto Crui sull'internazionalizzazione (https://www2.cruis.it/cruis/CRUI_rapporto_interdigitale.pdf). Servizi fieristici e di promozione sui social dedicati a studenti macedoni e kosovari interessati a studiare in Italia. Le attività fieristiche, attualmente previste in loco, verranno erogate in digitale in caso di necessità. L'offerta comprende attività promozionali che si svolgeranno nell'arco dei prossimi mesi, stimolando la partecipazione agli eventi fisici proposti e ai colloqui individuati offerti dal Servizio promozione e orientamento.
Fascia 2 - Servizi - Categoria: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing - SottoCategoria: Marketing, monitoraggio social, ricerche di mercato, Pubbliche Relazioni/Ufficio Stampa
Ticket#2022062910000045 — entro 12.07 - servizi di promozione internazionale -
Richiedente: Divisione Mobilità, Benefici, Post Laurea

Importo massimo dell'affidamento (lordo degli oneri di sicurezza e netto IVA) (*art. 11, comma 2, lettera c*);

2.000,00

Modalità di copertura finanziaria del contratto (Budget/progetto contabile/UO UA, responsabile dei fondi) (*art. 11, comma 2, lettera d*);

budget 2022 ADSS UA.01.04 CA.3.11.04.29 - ISCRIZIONI E SPESE PER CONVEGNI, CONGRESSI, MOSTRE E FIERE DI ALTRI ENTI
dirigente responsabile: Lucia Basile

O.E. affidatario (ragione sociale, C.F./P.Iva, Sede) (art. 11, comma 2, lettera e);

EAC - EDUCATIONAL ADVISING CENTER Skopje Ul. Dame Gruev 14A 1000
Skopje, R. Macedonia VAT 4030001410050, <https://www.eac.md/>,

Modalità di selezione dell'affidatario: procedura seguita per l'individuazione del contraente, con una sintetica indicazione delle motivazioni, dei criteri di selezione e l'elencazione degli atti e documenti procedurali (*art. 11, comma 2, lettera f);

ottenuta dichiarazione da parte del Responsabile della Divisione Mobilità, Benefici, Post Laurea, dott. Gianluca Zucconelli *"tutti i diversi operatori offrono servizi considerati infungibili in ragione della zona geografica in cui operano, della conoscenza della normativa legata al mondo dell'educazione locale e delle attività di promozione che realizzano valorizzando la nostra offerta formativa dedicata alle discipline del progetto. Quanto agli operatori con sede fuori Europa, da un'indagine di mercato, risultano essere gli unici ad offrire servizi in loco che rispondono alle esigenze promozionali dell'ateneo"*

Attestazione di congruità del prezzo: le modalità e l'esito della valutazione di congruità del prezzo offerto in rapporto alla qualità della prestazione (art. 11, comma 2, lettera g);

Il Rup ha valutato congrua l'offerta

Modalità di rispetto del principio di rotazione (art. 11, comma 2, lettera h);

Affidatario Uscente: Business Marketing International Ltd - Elizabeth House, 4th
Floor 54-58 High Street Edgware Ha8 7ej Gb – Vat Gb110811763 prot
53713/2022 del 03/08/2022

I patti e le condizioni contrattuali, ovvero il riferimento al documento che li contiene (art.18):

I patti e le condizioni contrattuali sono contenuti nella fattura pro forma n. 22-360-00016 del 07/07/2022

L'esito della verifica del possesso dei requisiti di carattere generale (art. 11, comma 2, lettera j);

Esito positivo dei controlli preventivi eseguiti dal RUP e conservati presso il Servizio Acquisti: acquisiti autocertificazione del possesso dei requisiti ex art, 80 D. Lgs. 50/2016, acquisita dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, tax certificate

L'esito della verifica del possesso dei requisiti di carattere speciale (art. 11, comma 2, lettera i);

Non previsti.

C.I.G.

YFA3747D2F

C.U.P.

L'affidamento diretto cui si riferisce il presente documento è motivato in forma semplificata ai sensi delle linee guida n. 4 dell' A.N.A.C. come attuate dal ai sensi del REGOLAMENTO PER L'APPROVVIGIONAMENTO MEDIANTE PROCEDURE SOTTO SOGLIA DI BENI E SERVIZI (emanato con decreto rettorale 8 giugno 2021, n. 290), Articolo 12 (Affidamenti di valore inferiore ad € 5.000,00).

Il Responsabile Unico del Procedimento (art.8)

responsabile servizio acquisti, Sabrina Toniolo

Punto istruttore: servizio acquisti/michele aube