

**decreto del direttore generale**

---

**Decreto a contrarre per l'affidamento diretto di servizi ai sensi dell'art. 50 comma 1), lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 - Codice dei contratti pubblici: servizio di promozione nazionale dei corsi di laurea dell'ateneo attraverso la partecipazione, come Ente espositore, in eventi fieristici di settore. Fascia 2 - Servizi - Categoria: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing - SottoCategoria: Marketing, monitoraggio social, ricerche di mercato, Pubbliche Relazioni/Ufficio Stampa Ticket#202306211000049 — Acquisto fiere autunnali di orientamento  
CIG Y7F3C06B29 CIG YEA3BD10AD CIG Y493C9C2AD**

---

**DG/DALS/SA/ma**

---

**il direttore generale**

**visto** il decreto legislativo 30 marzo 2001 n.165;

**vista** la legge 6 novembre 2012, n.190;

**visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33;

**visto** il decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;

**vista** la legge 136 del 13 agosto 2010, in tema di tracciabilità dei flussi finanziari, e in particolare l'articolo 3;

**visto** lo statuto dell'Università Iuav di Venezia emanato con decreto rettorale 30 luglio 2018 n. 353;

**visto** il regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con decreto rettorale 4 ottobre 2022 n. 572;

**visto** il manuale di contabilità, adottato con decreto del direttore generale 20 dicembre 2013 n. 300, modificato da ultimo con decreto del direttore generale 27 febbraio 2023 n. 93;

**visto** il decreto del direttore generale rep.336/2023 con le disposizioni relative all'applicazione del decreto legislativo 31 marzo 2023, n.36;

**visto** il codice etico e di comportamento dell'Università Iuav di Venezia (emanato con decreto rettorale 1 febbraio 2022 n. 52);

**visto** il piano integrato di attività e organizzazione (piao) Iuav per il triennio 2023-25 sezione "rischi corruttivi e trasparenza" approvato dal consiglio di amministrazione, nella seduta del 25 gennaio 2023;

**preso atto** dell'esigenza della responsabile del servizio Promozione e Orientamento Laura Bobbo tramite apertura del Ticket#202306211000049 del 21/06/2023 di procedere con l'acquisto di alcuni servizi fieristici per le attività di promozione nazionale dei corsi di laurea dell'ateneo;

**valutate** le competenze della responsabile del Servizio acquisti, Sabrina Toniolo, al fine dell'idoneità della stessa ad assumere le funzioni di RUP e della dott.ssa Laura Bobbo di assumere le funzioni di DEC;

**dato atto** che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**dato atto** che, ai sensi del sopracitato articolo il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: svolgimento delle normali attività istituzionali dell'ateneo;
- importo del contratto: 23.202,28 +IVA;
- forma del contratto: mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato;
- modalità di scelta del contraente: ricerca di mercato svolta dalla responsabile del servizio promozione ed orientamento;
- clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

**considerato** che l'importo del presente affidamento non comporta l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale delle forniture di beni e servizi di cui all'art. 37 del d.lgs. 36/2023;

**appurato che**

- l'allegato i.1 al decreto legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato i.4 del d.lgs. 36/2023;

**tenuto conto** che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al nuovo codice dei contratti;

**verificato** che l'affidamento di che trattasi non è oggetto di convenzione Consip attiva;

**verificato** che non ricorre l'ipotesi di cui all'articolo 1, comma 512, della legge 208/2015 (beni o servizi informatici);

**precisato** che, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106 e che, con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

**vista** l'offerta dell'operatore economico Verona Fiere spa, partita IVA 00233750231 di euro 7.412,28 per il pacchetto Job&Orienta (22-25 novembre) composto da

quota di iscrizione: 388,00 euro

area espositiva allestita (32 mq) con lati liberi: 4.160 + 832 euro

grafica stand: 1.836,28 euro

noleggio arredi supplementari: 196 euro

tot. 7.412,28 euro + Iva al 22%

**vista** l'offerta dell'operatore economico Pordenone Fiere Spa - P.I. e C.F. 00076940931 per il pacchetto Punto di Incontro (29-30 novembre) composto da

quota di iscrizione: 200 euro

area preallestita: 1.000 euro

modulo personalizzato forex: 630 euro

02 workshop: 700 euro

banner web: 200 euro

noleggio arredi supplementari: 60 euro

tot. 2.790 euro + Iva al 22%

**vista** l'offerta dell'operatore economico Campus Editori Srl - C.F. e P.I. 09406120155 per il pacchetto Campus Orienta per tre tappe: Roma (18-19-20 ottobre), Milano (23-24 ottobre) e Bari (5-6-7 dicembre), composto da area preallestita, personalizzazione Grafica in PVC intero Stand, montaggio e smontaggio in ogni tappa n. 3 Roll up (MILANO OMAGGIO) compresa consegna in ogni tappa, scheda espositore sulla piattaforma per tutto il 2023 tot. 13.000,00 euro + Iva al 22%

**visto** che l'amministrazione ha espresso un alto grado di soddisfazione per i suddetti operatori economici;

**accertata** da parte del RUP la congruità del prezzo offerto;

**ritenuto** di affidare agli operatori economici Verona Fiere spa, partita IVA 00233750231, Pordenone Fiere Spa - P.I. e C.F. 00076940931, Campus Editori Srl - C.F. e P.I. 09406120155 il servizio di promozione nazionale dei corsi di laurea dell'ateneo attraverso la partecipazione, come Ente espositore, in eventi fieristici di settore per un importo complessivo di € 23.202,28 oltre IVA in quanto le offerte risultano adeguate rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e gli operatori economici risultano in possesso documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

**dato atto che** non vi sono costi per l'attuazione dei piani di sicurezza, in quanto sono escluse interferenze per la tipologia di erogazione della fornitura richiesta;

**accertata** la disponibilità delle risorse economiche necessarie sull'acquisizione del servizio di cui trattasi, garantita dal budget 2023 CA.3.11.04.29 - ISCRIZIONI E SPESE PER CONVEGNI, CONGRESSI, MOSTRE E FIERE DI ALTRI ENTI di cui è responsabile Lucia Basile che autorizza la spesa;

**attestato** che il direttore generale e il rup non versano in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del d.p.r. n. 62/2013;

**dato atto** di aver comunicato all'ANAC il procedimento con i codici CIG Y7F3C06B29, CIG YEA3BD10AD e CIG Y493C9C2AD;

**decreta**

1. di autorizzare l'assunzione di due impegni di spesa sui fondi del budget 2023 CA.3.11.04.29 - ISCRIZIONI E SPESE PER CONVEGNI, CONGRESSI, MOSTRE E FIERE DI ALTRI ENTI di cui è responsabile Lucia Basile per la somma complessiva di euro 23.202,28 oltre IVA, secondo il seguente Quadro economico:

Quadro Economico	
Valore dell'offerta per il servizio di promozione nazionale dei corsi di laurea dell'ateneo all'evento:	
Job Orienta	€ 7.412,28
Punto di Incontro	€ 2.790,00
Campus Orienta	€ 13.000,00
Costi per l'attuazione dei piani di sicurezza	0
IVA sull'importo dell'evento complessivo	€ 5.104,51
Responsabile unico di Progetto:	Sabrina Toniolo
DEC	Laura Bobbo
Attività tecniche: collaborazione all'attività del responsabile unico del progetto predisposizione dei documenti di gara; direzione dell'esecuzione;	Personale afferente al servizio acquisti

2. di affidare, per le ragioni esplicitate in preambolo, le prestazioni in parola agli operatori economici Verona Fiere spa, partita IVA 00233750231, per un importo pari a euro 7.412,28 oltre IVA, Pordenone Fiere Spa - P.I. e C.F. 00076940931, per un importo pari a euro 2.790,00 oltre IVA, Campus Editori Srl - C.F. e P.I. 09406120155 per un importo pari a euro 13.000,00 oltre IVA precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
  3. di nominare il RUP nella persona di Sabrina Toniolo, responsabile servizio acquisti;
  4. di nominare DEC nella persona di Laura Bobbo, responsabile del servizio promozione ed orientamento;
  5. di stipulare il contratto per mezzo di corrispondenza commerciale, con accettazione dell'offerta allegata e facente parte del presente provvedimento.
- Il presente decreto, fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, legge 190/2012 e dal d.lgs 33/2013, è pubblicato, ai sensi dell'art. 20 del d.lgs 36/2023, sul sito web dell'Amministrazione.

il direttore generale  
**Alberto Domenicali**