

decreto del direttore generale

**Decreto a contrarre semplificato per affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a) del D.lgs 76/2020 convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020, come modificato dal DL 77/2021 del servizio di promozione didattica tramite implementazione piattaforma online Fascia 3 - Servizi - Categoria: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing - SottoCategoria: Marketing, monitoraggio social, ricerche di mercato, Pubbliche Relazioni/Ufficio Stampa Ticket#202211141000018 — Richiesta acquisto servizi per incentivare il reclutamento internazionale
CIG Y2C39A5F5D**

DLA/SA/st/ma

Il direttore generale

visto il decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165;

vista la legge 6 novembre 2012, n. 190;

visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

visto il decreto legislativo 9 aprile 2008 n. 81;

visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, in particolare l'art. 36, comma 2, lett.a), il quale prevede che "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta. La pubblicazione dell'avviso sui risultati della procedura di affidamento non è obbligatoria;";

viste le linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019;

vista la legge 296/2006;

vista la legge 11 settembre 2020, n.120;

vista la legge 10 luglio 2020, n. 77;

visto lo statuto dell'Università luav di Venezia emanato con decreto rettorale 30 luglio 2018 n. 353;

visto il regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con decreto rettorale 9 ottobre 2019 n. 493;

visto il Manuale di contabilità, adottato con decreto del direttore generale 20 dicembre 2013 n. 300, modificato da ultimo con decreto del direttore generale 13 novembre 2019 n. 348;

visto il Regolamento per l'approvvigionamento mediante procedure sotto soglia di beni e servizi, emanato con decreto rettorale n. 290 dell'8 giugno 2021 ed in particolare l'art.1, comma 3 lettera b);

visto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) luav per il triennio 2023-25 - Sezione "Rischi corruttivi e trasparenza" dal consiglio di amministrazione, nella seduta del 25 gennaio 2023;

visto il codice etico e di comportamento dell'Università Luav di Venezia (emanato con decreto rettorale 1 febbraio 2022, n. 52)

vista l'esigenza espressa dalla responsabile del servizio Promozione e Orientamento Luav Laura Bobbo tramite apertura del Ticket#202211141000018 del 14/11/2022 di acquistare un servizio di promozione didattica in lingua inglese, per l'anno 2023, che possa permettere di raggiungere un alto numero di possibili futuri studenti da tutto il mondo, tramite piattaforma online;

preso atto dell'esigenza di garantire continuità dei servizi digitali di promozione dell'offerta formativa erogati online finalizzati all'attività didattica erogata dall'ateneo;

considerato che l'esigenza di cui sopra è unicamente finalizzata al regolare prosieguo delle attività di supporto alle attività istituzionali e che è necessario pertanto provvedere all'affidamento in parola;

valutate le competenze della dott.ssa Lucia Basile, dirigente dell'Area didattica e servizi agli studenti, ad assumere le funzioni di RUP e quelle di Laura Bobbo ad assumere le funzioni di DEC;

valutata l'assenza di costi interferenziali in quanto l'attività non ha luogo in sedi dell'ateneo; **preso atto** delle verifiche condotte dal Servizio Acquisti sull'assenza dei servizi di cui trattati nelle convenzioni Consip attive alla data della presente;

vista la comunicazione del 13 febbraio 2023 della responsabile del Servizio Promozione e orientamento, Laura Bobbo, in cui si dichiara che: *"le motivazioni che ci hanno spinto a scegliere Keystone Education Group come fornitore per i servizi di promozione dei nostri corsi di studi erogati in lingua inglese. Nel corso del 2022 Keystone (fornitore con cui avevamo già in essere in contratto in scadenza a gennaio 2023) ha inglobato Educations, altra società a cui ci appoggiavamo per la promozione dei corsi in inglese e con cui avevamo stipulato un accordo biennale scaduto nell'ottobre 2022. Keystone è diventato quindi la società madre e ha assorbito anche i servizi di Educations che ora si ritrovano in un unico contratto che decorre dal 1° febbraio 2023, da qui ne deriva un prezzo più alto rispetto ai contratti precedenti. Le piattaforme Keystone ed Educations sono state in precedenza utilizzate dal nostro ateneo ed entrambe hanno dato degli ottimi risultati in termini di "leads" (numero degli studenti che dimostrano interesse nel nostro Ateneo). La scelta di Keystone come fornitore è stata dettata dal fatto che questa società raccoglie sotto di sé i seguenti portali:*

educations.com - appunto; bachelorstudies.com; PhDstudies.com; onlinestudies.com; e la piattaforma software SmartHub per il mercato italiano. Altra caratteristica importante è il volume degli studenti che è in grado di catalizzare sulla propria piattaforma: 72 milioni di studenti ogni anno. Keystone Education Group infine è il principale esperto di marketing dell'istruzione superiore, lavorando con 4200 istituzioni in oltre 90 paesi. Riteniamo quindi che i risultati ottenuti tramite Keystone siano difficilmente raggiungibili da altri fornitori"

vista l'offerta dell'operatore economico Keystone Academic Solution AS VAT number 891201222 che comprende le seguenti attività:

promozione fino a un massimo di 6 corsi di studio

Traffic booster per aumentare la possibilità di comparire nei motori di ricerca tramite parole chiave

Full SmartHub (dashboard per la gestione delle richieste di informazioni)

EDU Listing 6 (EDU)

EDU Retargeting

per l'importo di € 23.993,00 + iva di legge e l'accettazione da parte dell'operatore economico del miglioramento dell'offerta pari allo 0,5%, a fronte dell'esonero dalla garanzia definitiva;

visto che dopo l'accettazione del miglioramento, il valore della fornitura corrisponde ad € 23.873,03 oltre IVA di legge;

ritenuto che l'operatore economico sopra indicato, con la sua offerta sia in grado di soddisfare il fabbisogno dell'amministrazione per le competenze descritte nello specifico e per la congruità del prezzo, valutata dal RUP sulla base delle indicazioni del DEC;

appurato che l'operatore economico Keystone Academic Solution AS VAT number 891201222 non è registrato al portale acquistiinretePA – Mepa;
considerato che l'affidatario uscente per medesima categoria merceologica e fascia di importo è Intelligence2020 S.R.L, determinazione dirigenziale repertorio n. 1/2021 prot n. 348/2021 del 09/01/2021;
visto che l'amministrazione ha espresso un alto grado di soddisfazione per il suddetto affidatario;
verificata l'effettiva disponibilità delle risorse economiche necessarie alla prestazione del servizio di cui trattasi, U.O. 13 Servizio Alta Formazione U.A. 01.04.05.02 progetto: Budget 2023 - MRG_MASTER di cui ne è responsabile Lucia Basile che ne autorizza la spesa;
verificato l'esito positivo dei controlli preventivi eseguiti dal RUP e conservati presso il Servizio Acquisti: acquisiti autocertificazione del possesso dei requisiti ex art. 80 D. Lgs. 50/2016, tax certificate;
verificato che per la medesima fascia di importo e nella medesima categoria di acquisizione è presente un affidamento all'operatore economico FontShop by Monotype GmbH prot. 1289/2023 del 17/01/2023;
verificato che non sono previsti costi interferenziali;
acquisita la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, nell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010 dell'operatore economico;
dato atto che non sussistono situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento, del direttore Esecutivo del Contratto e del Direttore Generale;
dato atto di aver comunicato all'ANAC il procedimento con il codice smart CIG Y2C39A5F5D;
decreta

articolo unico

Giuste le premesse del presente provvedimento, che ne formano parte integrante e sostanziale:

1. di autorizzare l'assunzione di un impegno di spesa secondo il seguente quadro economico sui fondi del budget U.O. 13 Servizio Alta Formazione U.A. 01.04.05.02 progetto: MRG_MASTER di cui ne è responsabile Lucia Basile per la somma complessiva di euro 23.873,03 oltre IVA;

Quadro Economico	
Valore dell'offerta	€ 23.993,00
Miglioramento dello 0,5% a fronte esonero garanzia definitiva	€ 119,97
Importo dell'affidamento	€ 23.873,03
Costi per l'attuazione dei piani di sicurezza	0
IVA	€ 5.252,06
Rup	Lucia Basile
DEC	Laura Bobbo
Supporto al RUP	servizio acquisti

2. di autorizzare l'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a) del decreto legge 76/2020 convertito con modificazioni dalla legge 120/2020, come modificato dal decreto legge 77/2021 del servizio di promozione didattica tramite implementazione piattaforma online all'operatore economico Keystone Academic Solution AS VAT

891201222 per l'importo di euro 23.873,03 oltre IVA a norma di legge pari ad euro 5.252,06.;

3. di nominare il RUP nella persona del dirigente dell'Area didattica e servizi agli studenti dott.ssa Lucia Basile;
4. di nominare il DEC nella persona della responsabile del servizio Promozione e Orientamento luav dott.ssa Laura Bobbo;
5. di autorizzare la stipula del contratto tramite comunicazioni in uso nel commercio, con accettazione dell'offerta allegata e facente parte del presente provvedimento.

Il presente decreto, fatto salvo quanto previsto dall'art.1, comma 32, legge 190/2012 e dal d.lgs 33/2013, è pubblicato, ai sensi dell'art. 29 d.lgs 50/2016, sul sito web dell'Amministrazione.

il direttore generale
Alberto Domenicali